



Document d'enregistrement universel 2022

Incluant le rapport financier annuel et le rapport intégré

FORVIA
· faurecia

Rapport intégré	1	4 Performance extra-financière	315
1 Informations financières et comptables	67	4.1. La stratégie de responsabilité sociale et environnementale	316
1.1. Analyse de l'activité du Groupe et des résultats consolidés	68	4.2. <i>Planet</i> : préparer le futur	326
1.2. Perspectives	81	4.3. <i>Business</i> : agir de manière responsable	368
1.3. Comptes consolidés	82	4.4. <i>People</i> : générer un impact positif sur la Société	383
1.4. Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés au 31 décembre 2022	151	4.5. Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion	405
1.5. Analyse de l'activité de la Société et des résultats sociaux	158	4.6. Note méthodologique	409
1.6. Comptes sociaux au 31 décembre 2022	161	4.7. Tables de concordance	421
1.7. Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes annuels	184	4.8. Informations relatives à l'allocation des fonds reçus de l'obligation verte émise par Faurecia	431
2 Facteurs et maîtrise du risque	189	5 Capital et actionariat	435
2.1. Méthodologie, description des principaux facteurs du risque et de leur maîtrise	190	5.1. Actionariat	436
2.2. Acteurs et dispositif	219	5.2. Capital	440
2.3. Assurances et couverture du risque	226	5.3. Opérations réalisées par la Société sur ses propres actions	450
3 Gouvernement d'entreprise	229	5.4. Cours de l'action	452
3.1. Conseil d'administration	230	5.5. Relations avec la communauté financière	456
3.2. Direction opérationnelle du Groupe	272	6 Autres informations	457
3.3. Rémunération des mandataires sociaux	274	6.1. Renseignements juridiques	458
3.4. Synthèse de la conformité aux recommandations du Code AFEP-MEDEF	306	6.2. Organigramme simplifié	462
3.5. Participation au capital des mandataires sociaux et opérations sur titres	307	6.3. Historique	463
3.6. Déclarations des membres du Conseil d'administration et de la Direction générale	309	6.4. Information complémentaire sur le contrôle des comptes	468
3.7. Autorisations en matière de cautions, avals et garanties	310	6.5. Attestation du responsable du Document d'enregistrement universel et responsable de l'information	469
3.8. Conventions	310	6.6. Tables de concordance	470
3.9. Autres informations	313		

Dans le cadre du présent Document d'enregistrement universel, sauf indication contraire, le terme « Société » se réfère à Faurecia SE et le terme « Groupe » à Faurecia SE et ses filiales consolidées.

DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2022

**INCLUANT LE RAPPORT FINANCIER
ANNUEL ET LE RAPPORT INTÉGRÉ**



Le document d'enregistrement universel a été déposé le 28 février 2023 auprès de l'AMF, en sa qualité d'autorité compétente au titre du règlement (UE) 2017/1129, sans approbation préalable conformément à l'article 9 dudit règlement. Le document d'enregistrement universel peut être utilisé aux fins d'une offre au public de titres financiers ou de l'admission de titres financiers à la négociation sur un marché réglementé s'il est complété par une note d'opération et le cas échéant, un résumé et tous les amendements apportés au document d'enregistrement universel. L'ensemble alors formé est approuvé par l'AMF conformément au règlement (UE) 2017/1129.

Le présent document est une reproduction de la version officielle du Document d'enregistrement universel intégrant le rapport financier annuel 2022 qui a été établie au format ESEF (European Single Electronic Format) et déposé auprès de l'AMF, et est disponible sur notre site internet www.faurecia.com.

Ce rapport intégré permet à toutes les parties prenantes de mieux comprendre la vision et la stratégie de l'entreprise en matière de croissance rentable. Le modèle économique de FORVIA est axé sur la création de valeur pour toutes ses parties prenantes, tant en termes de performance financière que non financière, à court et à long terme.

La mission de FORVIA est de créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous. Les changements historiques que nous avons mis en œuvre en 2022 rendent notre Groupe plus fort, plus résilient et résolument tourné vers l'avenir.

Ce document est le chapitre d'introduction du Document d'Enregistrement Universel 2022 de Faurecia. Pour en savoir plus, consultez le site Internet du Groupe www.faurecia.com



Éditorial de Michel de Rosen,
Président du Conseil d'administration
de Faurecia 04

Entretien avec Patrick Koller,
Directeur général de Faurecia 06

Les 10 atouts d'un nouveau leader de l'industrie automobile

Au cœur des tendances mondiales	12
Une large offre technologique	14
Impulser un avenir durable	16
Les hommes et les femmes au centre	18
Septième équipementier mondial	20
Accélérer notre transformation digitale	22
L'innovation portée par l'expertise	24
Partenaire à forte valeur ajoutée	26
Excellence opérationnelle	28
Une gestion des risques renforcée	30



Anticiper et accompagner la mobilité de demain

ÉLECTRIFICATION ET GESTION DE L'ÉNERGIE

Un partenaire de choix pour la mobilité zéro émission	36
Accélérer le développement de la mobilité hydrogène	38
Penser les véhicules électriques de demain	40

CONDUITE SÉCURISÉE ET AUTOMATISÉE

Des systèmes de vision pour des routes plus sûres	44
Pleins phares sur l'innovation	46
Technologie <i>by-wire</i> : sécurité et simplicité	48

EXPÉRIENCES DANS LE COCKPIT DIGITAL ET DURABLE

Des services connectés sûrs, accessibles et durables	52
Un design modulaire et circulaire	54
Innover dans les matériaux durables	56

Gouvernance et performance

Une gouvernance efficace	58
Le modèle de création de valeur de FORVIA	62
Performance financière 2022	64
Performance ESG 2022	66

Éditorial de
Michel de Rosen,
Président du Conseil
d'administration de Faurecia



« En 2022,
Faurecia a
engagé une
transformation
à la fois
profonde
et rapide. »

Pour Faurecia, 2021 a été l'année du *spin-off* de Stellantis et du lancement du projet d'acquisition de HELLA. 2022 a été l'année de la création de FORVIA et la première année où Faurecia et HELLA ont appris à se connaître et à se respecter, à travailler et à créer ensemble de la valeur pour nos clients et nos actionnaires.

Victor Hugo aurait-il pu prédire que FORVIA existerait et deviendrait un équipementier mondial majeur de l'industrie automobile ? En grand visionnaire, il l'aurait pu !

Nous pouvons nous féliciter du chemin parcouru en un an : les synergies identifiées lors de l'acquisition se sont largement confirmées ; la stratégie de FORVIA, présentée en novembre, lors de notre premier Capital Markets Day conjoint, a été saluée par les marchés ; notre portefeuille de technologies – élargi, diversifié et à la pointe de l'industrie – nous a déjà apporté de nouveaux contrats à forte valeur ajoutée. L'édition 2023 du Consumer Electronics Show, à Las Vegas, a permis à nos clients de découvrir la force de nos capacités d'innovation combinées.

Le développement durable est ancré dans l'ADN de Faurecia et de HELLA. Aussi est-ce une immense fierté que l'objectif « zéro émission nette » de notre jeune Groupe combiné ait été approuvé en juin par la très exigeante initiative SBTi – une première dans l'industrie automobile. Nous avons en outre pu constater lors du premier Sustainability Day de FORVIA, en novembre, le vif intérêt de nos parties prenantes pour nos actions en matière de développement durable.

Ces réussites sont le fruit d'une collaboration étroite et rigoureuse entre les équipes de Faurecia et de HELLA, facilitée par la mise en place d'une gouvernance équilibrée, incluant une organisation dédiée à

l'intégration. Cette structure favorise des prises de décision fluides et un travail en commun efficace au service de la construction du nouveau Groupe, tout en permettant à Faurecia et HELLA – qui restent des sociétés indépendantes et cotées – de créer de la valeur dans le meilleur de leurs intérêts et pour toutes leurs parties prenantes. À l'occasion d'un séminaire avec les instances dirigeantes de HELLA en Allemagne cet été, le Conseil d'administration de Faurecia a pu apprécier la mobilisation commune des équipes au service de la réussite de FORVIA.

Dans le cadre de l'acquisition de HELLA, la famille Hueck et Roepke, qui détenait 60 % des actions de HELLA, est devenue notre premier actionnaire. Lors de l'assemblée générale des actionnaires de Faurecia, en juin 2022, nos actionnaires ont ratifié la nomination du Dr Jürgen Behrend au Conseil d'administration de Faurecia en tant que représentant de la famille Hueck et Roepke. Sa présence au sein de notre Conseil est un atout essentiel et souligne l'engagement fort de la famille dans la stratégie et les perspectives de FORVIA. En février 2022, nous avons également accueilli Judy Curran en qualité d'administratrice indépendante. Son expertise dans l'automobile et la technologie nous est précieuse.

L'acquisition de HELLA a constitué une opération majeure pour Faurecia. Le refinancement de cette acquisition et notre désendettement rapide sont

705 M€

augmentation de capital
en juin 2022

au cœur de nos priorités. En juin, le succès de notre augmentation de capital de 705 millions d'euros a constitué une étape clé dans l'amélioration de notre structure financière. Avec la finalisation récente du refinancement, nous avons franchi un cap majeur et envoyons un signal fort aux marchés. Notre plan à moyen terme POWER25, combiné à notre programme de cessions d'un milliard d'euros d'ici fin 2023, va nous permettre de poursuivre et d'accélérer notre désendettement tout en créant les conditions d'une croissance rentable et durable.

En 2022, Faurecia a changé de dimension et engagé une transformation à la fois profonde et rapide. Au nom du Conseil, je tiens à remercier le management de Faurecia pour son leadership et pour l'énergie consacrée à ce projet vaste et complexe. Je remercie l'ensemble de nos équipes pour leur engagement et leur agilité. Je remercie également nos clients et nos actionnaires pour la confiance qu'ils accordent à notre Groupe dans cette nouvelle ère qui s'ouvre.

« Nous pouvons nous féliciter du chemin parcouru en un an. »

Entretien avec Patrick Koller, Directeur général de Faurecia



« Les entreprises d'un secteur en pleine mutation doivent elles aussi se transformer. »

Transformation de la mobilité

L'année 2022 a démarré à plein régime avec la création de FORVIA. Comment présenteriez-vous le Groupe ?

Cette combinaison a été une étape fondatrice et je tiens avant tout à remercier les équipes, tant de Faurecia que de HELLA, pour l'énorme travail accompli ensemble depuis le « Day One » et pour les formidables synergies qui se dégagent déjà. Les entreprises d'un secteur en pleine mutation doivent elles aussi se transformer. FORVIA est aujourd'hui le 7^e équipementier automobile mondial. L'étendue de notre portefeuille, son équilibre, la réduction de notre exposition au moteur à combustion interne et le renforcement de notre présence dans toutes les zones géographiques et auprès de plus de 80 constructeurs nous donnent une longueur d'avance pour accélérer la transformation de la mobilité. Nos 157 000 talents issus de 43 pays sont mobilisés pour concrétiser cette ambition et faire vivre collectivement la mission que nous avons définie l'an dernier : *We pioneer technology for mobility experiences that matter to people.*

Les premières semaines de FORVIA n'ont pas été faciles...

Effectivement, l'acquisition à peine signée, nous avons été confrontés à un certain nombre de défis, avec notamment le début de la guerre en Ukraine et les restrictions liées à la Covid imposées quelques semaines plus tard par la Chine. Notre industrie a dû s'adapter à un environnement difficile marqué par l'inflation, les *stop-and-go*, et la volatilité des prix de l'énergie. Cela a eu un impact sur la production mais, grâce à la résilience remarquable dont nos équipes ont fait preuve, nous avons su nous adapter, maintenir notre niveau de performance et répondre à la demande client.

Nouvelle dimension

Nous n'en avons pas fini avec l'incertitude. C'est en alignant notre stratégie avec les tendances très évolutives du secteur – électrification et gestion de l'énergie, conduite sécurisée et automatisée, et tout ce qui contribue à l'expérience à bord – que nous parviendrons à atténuer les risques. Nous avons changé d'échelle et notre nouvelle dimension est un levier puissant pour gérer la complexité accrue du marché actuel.

Comment tirerez-vous profit de ce changement de taille à moyen terme ?

FORVIA vise un chiffre d'affaires de 30 milliards d'euros d'ici 2025 – un chiffre déjà très largement sécurisé. Cet objectif est soutenu par POWER25, notre plan d'action présenté en détail lors du Capital Markets Day. Les ambitions de Faurecia et de HELLA reposent sur trois priorités stratégiques : croissance des revenus tirée par l'innovation et le développement durable ; amélioration de la rentabilité grâce à un contrôle rigoureux des coûts permettant d'abaisser structurellement le seuil de rentabilité ; forte conversion des liquidités et gestion active du portefeuille pour accélérer

le désendettement du Groupe. Faurecia a entièrement refinancé l'acquisition de HELLA via un placement privé et nous avons atteint, avec nos projets de cessions annoncés à ce jour, notre objectif de cession d'actifs pour un montant de 1 milliard d'euros d'ici fin 2023. La priorité donnée au désendettement doit permettre au Groupe d'atteindre un ratio dette nette/EBITDA ajusté inférieur à 1,5 fois à la fin de 2025. POWER25 prévoit aussi des mesures pour résister aux obstacles de cette année, avant que la production automobile mondiale ne reprenne sa croissance. Améliorer notre rentabilité et notre compétitivité nous permettra par ailleurs d'accéder à de nouvelles opportunités dans les années à venir. FORVIA est sur la bonne voie pour devenir un leader dans les technologies de mobilité durable.

L'innovation sera la clé de cette ambition. Où en êtes-vous dans ce domaine ?

La nouvelle dimension de FORVIA nous permet d'aller plus loin dans l'innovation. Notre stratégie est alignée avec les grandes tendances du secteur de la mobilité, qui exigent des technologies de rupture pour relever le défi de l'électrification, de la connectivité et de la durabilité. Nous sommes présents sur tous les fronts et sommes reconnus pour notre expertise en matière de matériaux durables, d'économies d'énergie, de gain de poids, d'évolutivité, de recyclabilité et d'économie circulaire. Nous sommes présents partout dans le monde, notamment en Asie, pour tous les types de clients. Les activités de FORVIA sur le segment des véhicules premium, qui concentre les technologies innovantes, se développent. FORVIA dispose d'un écosystème d'innovation mondial, incluant partenaires académiques et start-up, qui va bientôt faire appel à des communautés d'utilisateurs pour mieux comprendre la façon dont les consommateurs veulent allier l'utile et l'agréable en voiture.



30 Mds€

de chiffre d'affaires
d'ici 2025

Innovation

« FORVIA est sur la bonne voie pour devenir un leader dans les technologies de mobilité durable. »

Zéro émission nette

Comment associez-vous innovation et développement durable ?

Nous répondons aux besoins de mobilité par des solutions bonnes pour nos clients et les utilisateurs, mais aussi pour la planète.

Faurecia et HELLA ont consacré plusieurs années à repenser nos technologies et la façon dont elles sont produites. En 2022, nous avons été la première entreprise de l'industrie automobile à recevoir la certification SBTi (Science-Based Targets Initiative), mondialement reconnue et qui valide notre ambition « zéro émission nette » d'ici 2045. Nous travaillons sur des

étapes intermédiaires concrètes – aujourd'hui, 2025, 2030 – concernant nos opérations et nos produits.

En 2022, lors de notre premier Sustainability Day, nous avons lancé MATER!ACT pour accélérer le développement de matériaux durables à faibles émissions de CO₂, avec l'objectif d'atteindre 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2030. Grâce aux nouveaux matériaux et aux nouvelles architectures que nous développons, grâce à notre démarche d'éco-conception, nous sommes un partenaire de choix pour accompagner les constructeurs dans leur transition vers le zéro émission.

Zéro émission nette d'ici

2045

Comment voyez-vous les années à venir ?

En 2022, l'acquisition transformante de HELLA par Faurecia a fait de FORVIA un nouveau leader mondial, prêt pour une croissance rentable et une forte création de valeur. Ensemble et grâce à notre présence sur des segments porteurs, nous sommes mieux équipés pour faire face à de potentielles turbulences du marché. J'ai confiance en notre capacité à concrétiser notre ambition et à rendre la mobilité plus durable et plus accessible – grâce au soutien sans cesse renouvelé de l'ensemble de nos collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires. Je tiens à les remercier pour leur engagement au service du succès de FORVIA.

2 Mds€

de chiffre d'affaires pour nos matériaux durables à faibles émissions de CO₂ d'ici 2030



**We pioneer
technology
for mobility
experiences
that matter
to people.***

**Les 10 atouts
d'un nouveau leader
de l'industrie automobile**

* Nous créons des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous.



01

Au cœur des tendances mondiales

Les grandes tendances façonnent la mobilité de demain. Équipementier de premier plan, FORVIA met son expertise technologique et sa capacité d'innovation au service de la transformation rapide du secteur automobile.

La mobilité évolue rapidement, sous l'effet combiné de la technologie et des grandes tendances de l'industrie automobile. La société se transforme également : le renouvellement des générations, la croissance démographique, l'urbanisation et l'évolution des attentes des consommateurs sont autant de facteurs qui modifient l'accès et le recours à la mobilité. Ainsi, les nouvelles technologies ouvrent des voies innovantes pour exploiter le potentiel des données et de l'intelligence artificielle (IA). La science des matériaux et le développement d'énergies alternatives amènent des évolutions souvent radicales dans la façon dont les produits sont conçus. Le secteur de l'automobile est aussi fortement impacté par l'électrification, la conduite automatisée, la mobilité connectée, partagée et personnalisée, ou encore le développement durable.

FORVIA est au cœur de cette transformation. Notre stratégie, alignée sur ces tendances de fond, guide la façon dont nous concevons des expériences de conduite innovantes et répondons aux besoins de mobilité futurs à travers des solutions sûres, abordables et durables.

Parallèlement à la prise en compte de l'évolution du rapport à la mobilité, la diversification des modèles économiques et l'investissement massif dans les nouvelles technologies sont indispensables. Leader des technologies de mobilité durable, FORVIA est idéalement positionné pour anticiper ces évolutions et les rendre possibles.

La mobilité est au cœur de la vie des gens et de ce qui compte pour eux : se déplacer librement, prendre soin de la planète, à leur manière. C'est pourquoi, chez FORVIA, *we pioneer technology for mobility experiences that matter to people.**

* Nous créons des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous.



Électrification

L'une des mutations les plus significatives de l'industrie automobile est le passage au moteur électrique, dans la perspective d'atteindre une mobilité zéro émission. Malgré l'engagement des constructeurs à basculer vers l'électrique au cours des 10 à 15 prochaines années, la conversion n'est pas uniforme à l'échelle de la planète. C'est pourquoi FORVIA conçoit des solutions d'électromobilité adaptées à différents usages et met au point des technologies et des architectures qui facilitent la transition vers le « zéro émission ».



Véhicule autonome

Les véhicules connectés contribuent d'ores et déjà à améliorer la sécurité routière, grâce à des systèmes intelligents embarqués et à des fonctionnalités d'aide à la conduite. Le passage d'une conduite automatisée à une mobilité autonome doit garantir la sécurité de tous en toutes circonstances. FORVIA peut compter sur son expertise en matière de systèmes de sécurité pour être l'un des moteurs de cette transition.



Changement climatique

Rendre les véhicules plus durables est un objectif de taille qui entre en jeu dès la conception des produits pour allonger leur durée de vie et favoriser leur réutilisation et leur recyclage. FORVIA repense la mobilité selon un modèle d'économie circulaire, à travers des matériaux innovants à très faibles émissions de CO₂, des technologies légères et économes en énergie et des méthodes innovantes pour prolonger la durée de vie. Le Groupe a pour ambition d'atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici 2045, dans ses opérations comme pour ses produits.



Conception centrée sur l'utilisateur

Les attentes des usagers ne cessent d'évoluer en ce qui concerne la voiture et leur expérience à bord. Les innovations technologiques, la digitalisation et la puissance des données offrent une large gamme de solutions au service d'une expérience personnalisée de la mobilité. Du confort des passagers au divertissement, en passant par le bien-être, la connectivité et l'information, FORVIA contribue à créer un espace connecté, adaptable et personnalisé.



02

Une large offre technologique

Avec une présence mondiale et des technologies de pointe dans les secteurs en forte croissance de l'industrie automobile, FORVIA s'impose comme un acteur clé de la mobilité de demain.

Grâce à la combinaison des atouts complémentaires de Faurecia et de HELLA, FORVIA dispose, avec ses six activités – Interiors, Seating, Electronics, Clean Mobility, Lighting et Lifecycle Solutions –, d'une offre technologique complète.

Diversifié et équilibré, le portefeuille de FORVIA est le fruit d'une stratégie parfaitement alignée sur les grandes tendances de notre industrie ainsi que sur ses moteurs de croissance :

- électrification et gestion de l'énergie : technologies au service de la transition vers une mobilité à ultra-faibles émissions ou zéro émission pour tous les types de véhicules ;

- conduite sécurisée et automatisée : technologies renforçant significativement la sécurité et le confort de conduite ;

- expériences dans le cockpit digital et durable : technologies conçues pour optimiser l'expérience connectée et favoriser le bien-être à bord du véhicule.

FORVIA développe une vision fortement intégrée de la technologie. Nous proposons des systèmes combinant hardware et software, pour une mobilité sûre, durable, technologique et individualisée. FORVIA est aussi un acteur majeur de l'électronique et des logiciels, de plus en plus essentiels aux véhicules d'aujourd'hui et de demain.

Notre portefeuille de produits

Lighting

- Projecteurs
- Feux arrière
- Éclairage intérieur et extérieur

Interiors

- Planches de bord et panneaux de portes
- Consoles centrales
- Modules intérieurs

Lifecycle Solutions

- Pièces de rechange et accessoires pour le marché indépendant et équipement de première monte pour applications spéciales
- Services de diagnostic pour les tests et réparations

Electronics

- Conduite automatisée
- Électronique du cockpit
- Gestion de l'énergie
- Éclairage/électronique pour l'extérieur
- IHM/écrans
- Capteurs et actionneurs

Seating

- Sièges complets
- Mécanismes et armatures
- Solutions de sécurité et de confort

Clean Mobility

- Solutions à très faibles émissions pour les véhicules particuliers et utilitaires
- Solutions zéro émission pour véhicules électriques à batterie et véhicules à piles à combustible



1 véhicule sur 2

en circulation aujourd'hui est équipé de produits FORVIA



03

Impulser un avenir durable

FORVIA a un rôle décisif à jouer dans la progression du secteur automobile vers un développement plus durable. Au cœur de cette transition, l'engagement « zéro émission nette » que nous avons pris à l'échelle du Groupe.

Trois étapes jalonnent notre chemin – déjà bien engagé – vers la neutralité CO₂ : zéro émission sur l'ensemble de nos activités (scopes 1 et 2) d'ici 2025, une baisse de 45 % de nos émissions scope 3 d'ici 2030 et un objectif global de zéro émission nette d'ici 2045.

Communes à Faurecia et à HELLA, ces étapes font partie intégrante de la stratégie de FORVIA. Nous avons d'ailleurs été le premier groupe automobile au monde à voir notre feuille de route « zéro émission nette » validée par la Science-Based Targets Initiative (SBTi) – un partenariat entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et le

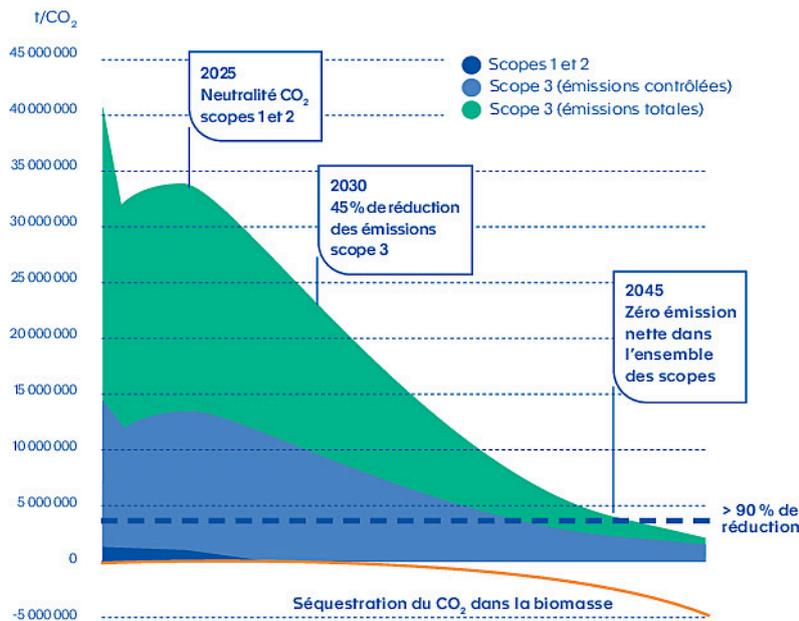
World Wildlife Fund (WWF) –, selon les normes d'évaluation les plus exigeantes.

Pour atteindre nos trois jalons, nous nous appliquons déjà à utiliser moins, mieux et plus longtemps, en limitant notre recours aux matériaux vierges, en optimisant les ressources, en allongeant la durée de vie de nos produits et en facilitant leur recyclage dans une démarche d'économie circulaire. En outre, nous avons noué des partenariats avec ENGIE, EDP et Schneider afin de formaliser et d'accélérer notre stratégie d'économies d'énergie, de produire de l'électricité verte sur nos sites et de nous approvisionner en énergie renouvelable, notamment auprès de parcs éoliens européens.

Nos actions portent déjà leurs fruits : développement pionnier d'acier vert pour la fabrication de sièges, coopération avec Veolia autour des matières recyclées et lancement de la marque MATERI'ACT dédiée aux matériaux durables.

Développement durable : nos indicateurs clés

Objectif « zéro émission nette »



Énergies vertes

130 ha

de panneaux solaires dans 150 sites et 22 pays, avec une capacité de production équivalente à environ 7% de la consommation totale du Groupe

27

éoliennes en Suède capables de couvrir les 2/3 des besoins en électricité de FORVIA en Europe

100 M€

investis dans la réduction de la consommation d'énergie d'ici 2023

30 %

de l'intérieur des véhicules en plastique recyclé d'ici 2025

4 800

cadres ayant une rémunération variable calculée sur la base de critères ESG*

* Faurecia.

Performances ESG



Risque faible



A- (climat), B (eau), A (engagement fournisseurs)



BBB



Dans le Top 1% de notre catégorie



Coté à l'indice CAC 40 ESG



C



04

Les hommes et les femmes au centre

Collaborateurs, clients, société civile : les femmes et les hommes sont au cœur de notre mission. FORVIA s'attache à recruter les meilleurs talents, leur offre des perspectives de développement attractives et promeut la diversité au sein de ses équipes. Via la Fondation FORVIA, le Groupe soutient l'engagement solidaire de ses collaborateurs.

Dans un marché du travail tendu, FORVIA mène une activité de recrutement soutenue (plus de 13 000 recrutements en CDI en 2022 pour Faurecia). Depuis 2022, le recours à l'intelligence artificielle permet d'optimiser le sourcing des candidats au sein de Faurecia. En ligne avec son ambition de devenir un leader des technologies de mobilité durable, le Groupe a continué à se renforcer dans des secteurs stratégiques : électronique, software, matériaux durables notamment. Le recrutement de talents féminins est aussi une priorité (plus de 35 % des cadres et ingénieurs recrutés dans le monde par Faurecia en 2022).

Pour attirer et fidéliser les meilleurs talents, FORVIA mise sur des trajectoires d'évolution professionnelle dynamiques et variées. Priorité est donnée à la

promotion interne. Celle-ci est basée sur la performance, le potentiel et l'envie de progresser. Des revues régulières permettent de détecter et de suivre les hauts potentiels. De plus, pour préparer l'avenir, le Groupe mène un travail de fond pour recruter les dirigeants de demain et leur proposer un parcours de carrière sur mesure et diversifié.

Afin de garantir l'employabilité de ses collaborateurs dans un secteur en évolution permanente, FORVIA les incite à développer leurs compétences tout au long de leur carrière via des postes stimulants et une offre de formation très riche. Grâce à l'Université FORVIA, chaque collaborateur de Faurecia a bénéficié en moyenne, en 2022, de 22,9 heures de formation. En 2030, 25 heures de formation en moyenne seront dispensées à chaque collaborateur FORVIA. Accessible à tous, y compris aux équipes de HELLA depuis cette année, le Learning Lab, plateforme en ligne, propose plus de 2 000 formations dans 23 langues. En 2022, de nouveaux formats (webinars, podcasts) et des modules permettant aux collaborateurs de Faurecia et HELLA de découvrir leurs activités respectives ont été développés.

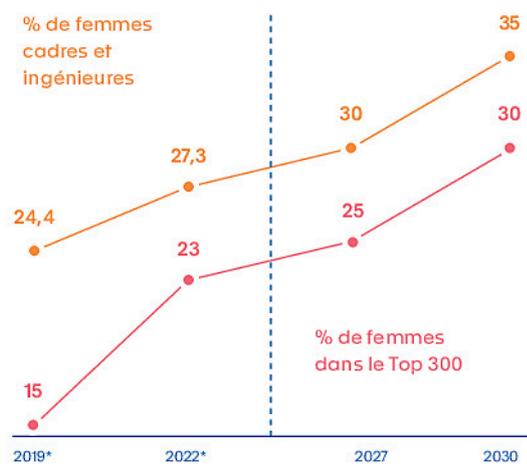


For me, FORVIA

Fin 2022, pour renforcer la notoriété et l'attractivité du Groupe et refléter sa nouvelle mission, *We pioneer technology for mobility experiences that matter to people*, FORVIA a lancé une nouvelle campagne Marque Employeur. Cette campagne met l'accent sur les bénéfices candidats et sur l'impact positif de leur collaboration au sein du Groupe. Elle est en cours de déploiement sur les forums emploi et les réseaux sociaux.

Une entreprise inclusive

En 2022, FORVIA a intensifié ses initiatives en matière de mixité : formations pour promouvoir une meilleure compréhension des bénéfices de la diversité, développement de recrutements ciblés, programmes de coaching et mentorat de collaboratrices et mise en avant de parcours de femmes dans nos communications. FORVIA agit également en parallèle pour développer un environnement inclusif offrant les mêmes chances à tous et lutte contre toute forme de discrimination.



* Données Faurecia. La consolidation des données FORVIA est en cours.



Camille Pireyre,
Electronics,
Technical Project
Leader, Faurecia

« J'apprécie la variété d'interactions qu'offre mon travail : avec nos clients et fournisseurs, notre usine en Hongrie et mon équipe de 20 personnes basées en France, en Europe et en Inde. Même si nos parcours, nos formations techniques et nos cultures sont pluriels, nous partageons un objectif commun : fabriquer un produit qui fonctionne et répond aux attentes des clients. La diversité d'interlocuteurs assure des débats de qualité, parfois plus complexes, mais générant souvent de bien meilleurs résultats ! »

Une Fondation engagée

Créée en 2020, la Fondation Faurecia s'est élargie en 2022 à HELLA pour devenir la Fondation FORVIA. Elle soutient des projets à fort impact social, en lien avec l'éducation, la mobilité ou l'environnement. En 2022, la Fondation a financé 21 projets, portés par des salariés de 12 pays. Pour soutenir la population ukrainienne, elle a également versé 500 000 euros et lancé un appel aux dons en interne. 25 000 euros ont été récoltés, complétés par une contribution de 25 000 euros de la Fondation.



05

Septième équipementier mondial

Combinant les implantations internationales de Faurecia et de HELLA, FORVIA profite d'une présence mondiale élargie pour renforcer sa proximité avec ses clients et capter la croissance de territoires et de segments.

Le Groupe dispose aujourd'hui d'un large réseau international de sites de production, de centres techniques et de R&D, de sites logistiques et de bureaux commerciaux répartis dans 43 pays. FORVIA est ainsi présent sur les marchés automobiles clés d'Europe, d'Amérique du Nord, centrale et du Sud et d'Asie. Le Groupe renforce sa proximité avec ses clients en proposant une expertise technique et des capacités de production locales, en étant toujours plus réactif face à la demande croissante en solutions innovantes, quelle que soit la catégorie de véhicules. Grâce à un équilibre réfléchi

entre nos différentes régions d'implantation, les segments de véhicules et nos différents clients, nous limitons les risques tout en étant à même de saisir les opportunités de croissance.

30 ans en Chine

En 2022, Faurecia et HELLA ont célébré leurs 30 ans de présence en Chine. Au cours de ces trois décennies, les deux sociétés ont fortement investi et développé leur périmètre d'activité. Aujourd'hui, FORVIA a créé des partenariats solides avec les grands constructeurs et équipementiers en Chine ainsi qu'avec de jeunes entreprises chinoises du secteur automobile, au bénéfice de ses activités Interiors, Seating, Clean Mobility, Electronics et Lighting.

Une présence internationale



291

usines



76

centres de R&D



43

pays



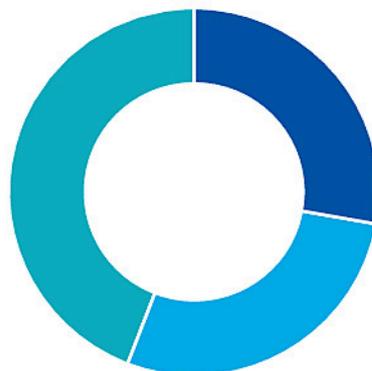
157 000

collaborateurs



Des ventes équilibrées dans le monde

45%
Europe,
Moyen-Orient
et Afrique



28 %
Amérique du Nord
et Amérique du Sud

27 %
Asie (Chine 21%)

FORVIA en Chine



95

sites

27 700

collaborateurs



06

Accélérer notre transformation digitale

Déploiement d'un ambitieux programme d'analyse des données sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, collaboration avec des start-up prometteuses, mise en œuvre de méthodes de travail innovantes... FORVIA capitalise sur la digitalisation pour renforcer sa compétitivité mondiale.

L'accélération de la transformation digitale de FORVIA s'articule autour de trois axes prioritaires visant à renforcer l'efficacité et la compétitivité du Groupe, au service du business et des équipes. Cette stratégie, impulsée par le Comité exécutif, s'appuie sur la solide structure informatique du Groupe et sa robustesse en matière de cybersécurité.

Apportant précision, agilité et réactivité, les données sont l'une des clés de voûte de la stratégie digitale de FORVIA. Une équipe transverse, constituée de spécialistes en France, en Allemagne et en Inde, exploite la *data* à l'aide de puissants outils d'analyse et d'intelligence artificielle (IA) pour améliorer la prise de décision d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur. Soutenu par plusieurs partenaires comme Palantir et Accenture, ce programme

d'exploitation des données déployé à l'échelle du Groupe optimise le processus décisionnel et permet d'affiner des plans d'action dans des domaines aussi variés que la production, la R&D, les ventes, les programmes ou encore la gestion financière.

Nous mettons aussi l'accent sur la co-innovation digitale, en travaillant avec les start-up les plus prometteuses, notamment par le biais d'une structure dédiée qui agit comme un véritable catalyseur pour répondre à des besoins business définis.

La transformation digitale des modes de travail passe par l'adoption d'applications et d'outils intelligents, tel WelcomeonBoard, un programme d'*on-boarding* digital des nouveaux collaborateurs, connecté à une plateforme de formation pour offrir une expérience personnalisée, adaptée au profil de l'utilisateur. Autre exemple : les salles de réunion virtuelles de FORVIA, où designers, ingénieurs et clients peuvent visualiser les produits et les améliorer grâce à la réalité virtuelle. Un excellent moyen d'accélérer la phase de développement et de faciliter la coopération internationale.

Digitalisation transversale

Chaîne de valeur digitale

Exploiter les données sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour guider les décisions et leur mise en œuvre

01



02

Co-innovation digitale

Se démarquer en travaillant aux côtés de start-up prometteuses et en repensant les modèles économiques en place



The Drivery

FORVIA a créé un hub dédié à l'innovation en matière de mobilité, un secteur en très forte croissance en Europe. Baptisé The Drivery, ce lieu situé à Berlin, en Allemagne, rassemble des entrepreneurs de tous horizons et fait office de « carrefour » pour les start-up en quête de financements, de leurs premiers clients et d'une structure qui les aidera à concrétiser leur projet. En soutenant les pionniers de la mobilité, FORVIA reste à l'affût des technologies qui changeront l'avenir. Ce concept est en cours de déploiement dans d'autres régions du monde, notamment en Chine et au Japon.

03

Méthodes de travail digitales

Gagner en agilité et favoriser la collaboration pour améliorer l'expérience des clients et des collaborateurs

- **800** membres
- **+ de 140** start-up
- **100** événements organisés autour de la mobilité



07

L'innovation portée par l'expertise

Les défis actuels de la mobilité appellent une réflexion collective. Chez FORVIA, nous sommes convaincus que c'est en partageant les connaissances et en misant sur le travail collaboratif que nous répondrons aux besoins de nos clients en solutions innovantes et durables.

FORVIA s'appuie sur un écosystème d'innovation ouvert où nos experts scientifiques et techniques côtoient des partenaires et des spécialistes issus du monde universitaire, de *think tanks*, de start-up et des secteurs de l'industrie et des technologies.

Ce réseau international permet à FORVIA de renforcer ses domaines d'expertise, de se nourrir des dernières applications technologiques et scientifiques, mais aussi d'acquérir de nouvelles compétences clés et de contribuer aux avancées techniques et industrielles.

Au-delà de ses projets stratégiques de R&D, FORVIA joue également un rôle actif dans des projets menés en partenariat avec des industriels,

des universitaires ou des start-up, une bonne manière de décrocher des financements, de réunir les compétences nécessaires et de partager les risques liés à l'innovation. FORVIA est ainsi impliqué dans quatre programmes sur la production durable financés par l'Union européenne, parmi lesquels la création de matériaux à partir de rejets de CO₂ ou encore le développement d'initiatives d'économie circulaire pour l'électronique automobile.

Nous nous appuyons sur notre réseau de détection de technologies et d'innovations pour identifier des partenaires porteurs d'idées innovantes et prometteuses dans des domaines variés comme la gestion de l'énergie, l'optique, l'intelligence artificielle ou la science des matériaux. En créant des connexions entre les idées et les expertises aux quatre coins du monde, selon une méthodologie d'innovation structurée, FORVIA gagne en agilité pour mettre sur le marché des solutions qui font la différence.

Le réseau d'experts de FORVIA

- Suivre les dernières évolutions dans les domaines d'expertise du Groupe
 - Assurer un partage transversal des connaissances
- Coordonner les relations avec l'industrie, les start-up et le milieu universitaire



08

Partenaire à forte valeur ajoutée

En combinant Faurecia et HELLA, FORVIA a diversifié son portefeuille de technologies et étendu son empreinte géographique.

Le Groupe bénéficie ainsi d'une position idéale pour répondre aux besoins de ses clients et façonner la mobilité de demain.

Le carnet de commandes de FORVIA est l'un des indicateurs les plus probants de la satisfaction de nos clients et de la confiance qu'ils nous accordent. En 2022, FORVIA a enregistré 31 milliards d'euros de prises de commandes, tout en mettant en place une plus grande sélectivité dans le choix de ses programmes, conformément aux objectifs du plan d'action POWER25. Parmi ces contrats, d'importants programmes Seating, notamment avec Mercedes Benz pour équiper ses vans électriques ainsi qu'avec Volkswagen pour la Porsche Cayenne ; le développement de systèmes de stockage d'hydrogène avec Hyvia pour les véhicules utilitaires légers de Renault ; plusieurs programmes Interiors avec Stellantis et plus de 5 milliards

d'euros de commandes de la part de constructeurs automobiles chinois. Le Groupe a également sécurisé plusieurs contrats pour des innovations Lighting et Electronics, dont le Front Phygital Lighting Shield qui équipera de nombreux véhicules électriques.

FORVIA a instauré une culture d'entreprise centrée sur le client et guidée par l'amélioration continue à tous les niveaux. Au-delà des contrats, la confiance des clients se traduit par les récompenses attribuées au Groupe à travers le monde pour ses performances en matière d'excellence opérationnelle, de qualité et d'innovation. En 2022, nos efforts ont entre autres été soulignés par les constructeurs BYD et Li Auto en Chine, Hyundai en Corée, General Motors aux États-Unis et Nissan au Mexique. Pour obtenir une vue d'ensemble de l'expérience client, d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur, Faurecia dispose d'une application dédiée, *Five-Star Customer Experience*. En 2022, 2 030 avis, déposés par près de 1 500 utilisateurs uniques, ont permis d'obtenir la note moyenne de 4,6/5.

2022 en bref



FORVIA entretient un dialogue constant avec ses clients en leur présentant régulièrement sa stratégie et ses technologies lors des salons internationaux et d'événements dédiés. En janvier 2023, lors du Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, le Groupe a exposé, sur son stand éco-conçu, les innovations de Faurecia et de HELLA au travers de 16 démonstrateurs. 2022 a aussi vu le premier Sustainability Day de FORVIA, au cours duquel le Groupe a dévoilé sa feuille de route « zéro émission nette » à horizon 2045, ainsi que MATERI'ACT, sa nouvelle entité consacrée aux matériaux durables.



Autre temps fort 2022 qui illustre l'étroite coopération commerciale entre les équipes électroniques de Faurecia et de HELLA : un important contrat avec Volkswagen, en Amérique du Sud, pour des écrans et des systèmes de divertissement embarqués. Trois millions d'écrans seront fabriqués sur le site de HELLA Electronics à Indaiatuba, au Brésil.

+ de 1 000

programmes

+ de 80

clients

31 Mds€

de prises
de commandes

43 %

véhicules électriques

61 %

premium / SUV



« Nos clients voient en FORVIA un intégrateur et fournisseur de services complets. Aujourd'hui, nous nous imposons comme un équipementier de technologies automobiles de premier plan, grâce à nos nouvelles solutions en matière d'électrification, de conduite sécurisée et automatisée et d'expériences dans le cockpit digital et durable. »

Thorsten Muschal,
VPE Groupe, Ventes
et Programmes



09

Excellence opérationnelle

Dans un environnement toujours plus compétitif, l'agilité, la flexibilité et la rentabilité sont des éléments clés. En 2022, FORVIA a poursuivi la transformation de son appareil industriel pour garantir la sécurité de ses équipes et la pleine satisfaction de ses clients.

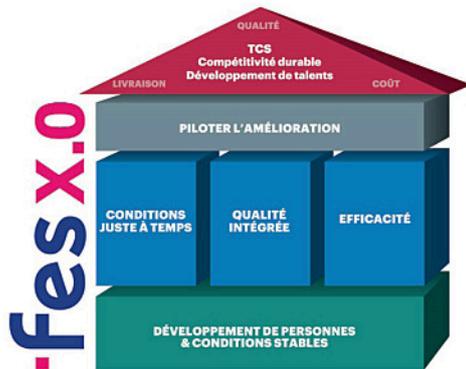
Le Groupe a engagé, depuis 2017, un programme de transformation digitale pour renforcer sa performance – économique, opérationnelle et environnementale. L'implantation d'outils d'automatisation intelligents (robots et AGV*) et de systèmes d'analyse de données ou de simulation 3D facilite l'assemblage et la maintenance des produits, accroît l'agilité et améliore l'efficacité globale. Pour accompagner cette transformation, Faurecia a recruté des Plant Digital Managers, chargés de piloter la feuille de route digitale des sites. Le Groupe s'engage aussi dans une démarche de standardisation et spécialisation de ses usines pour faciliter les économies d'échelle et optimiser les investissements afin d'améliorer le rendement de chaque site.

L'excellence opérationnelle, c'est aussi la sobriété énergétique. En 2022, FORVIA a accéléré son plan d'action visant à atteindre, d'ici 2025, la neutralité

carbone dans ses opérations, notamment via la signature de contrats d'achat d'électricité pour accroître l'utilisation d'énergies renouvelables, ou l'installation de capteurs pour une gestion plus fine de l'énergie. Le Groupe mène aussi des actions pour améliorer son empreinte environnementale : tri et valorisation des déchets, réutilisation des rebuts de production, sensibilisation des salariés aux bons gestes, etc.

Enfin, FORVIA s'engage à offrir un environnement de travail sûr, avec un objectif affiché de « zéro accident ». Les « 7 fondamentaux de la sécurité » sont des règles simples définies par le Groupe pour éviter les accidents. Ils constituent un élément central de CARE, un programme utilisé par tous les sites pour détecter et éliminer les risques, promouvoir les bons comportements et garantir l'engagement de tous les collaborateurs en matière de sécurité. À ces règles s'ajoutent des mesures visant à améliorer l'ergonomie des postes de travail. Tous les collaborateurs de FORVIA sont régulièrement formés aux 7 fondamentaux de la sécurité, systématiquement rappelés lors des « CARE moments », permettant d'assurer une communication interne très efficace.

* Automated guided vehicle : véhicule à guidage automatique.



Vers un FORVIA Excellence System

Le Faurecia Excellence System (FES) stimule l'amélioration continue, avec un triple objectif : la satisfaction clients, la compétitivité durable et le développement des talents dans un environnement de travail sûr. En 2023, il sera adapté pour être étendu aux activités de HELLA et deviendra le FORVIA Excellence System. L'efficacité opérationnelle et la gestion sans faille des programmes sont en outre des leviers essentiels pour atteindre l'objectif de rentabilité fixé dans notre plan à moyen terme POWER25.



FORVIA Industrial Awards : un défi entre usines

Un nouveau programme de reconnaissance des sites a été lancé en 2022. Ouverts aux usines de Faurecia, les Industrial Awards récompensent la performance dans trois domaines : les résultats opérationnels semestriels, la maîtrise du FES et le déploiement digital. La plus haute distinction, le prix FORVIA Best Plant, est décernée aux usines obtenant un A dans chaque catégorie. En 2022, c'est le site de Tarazona (Interiors), en Espagne, qui a remporté le titre.



L'approche « usine modèle »

Une usine modèle fonctionne avec un système de production FES entièrement numérisé. Ce concept, mis en œuvre et testé sur les sites de São João da Madeira (Portugal) et de Tarazona (Espagne), a été déployé sur 40 sites Faurecia en 2022, avec un objectif de 30 usines supplémentaires par an. Les usines pilotes ont enregistré des gains dans leur résultat d'exploitation et amorti leurs investissements en moins d'un an.



Promouvoir l'efficacité énergétique

Le Groupe ambitionne de réduire sa consommation d'énergie de plus de 30 % en 2025 par rapport à 2021 (MWh/M€). Dans cette optique, Faurecia a lancé, en 2022, *We save energy*, une campagne de communication déployée sur tous ses sites afin de sensibiliser les équipes aux enjeux environnementaux et leur présenter des leviers pour optimiser leur consommation. Cette campagne a été élargie aux sites HELLA afin de renforcer *Think.Act.Save*, leur démarche d'optimisation de l'énergie.



10

Une gestion des risques renforcée

Doté d'une offre diversifiée et plus équilibrée, d'une présence élargie et d'une gouvernance robuste, FORVIA devient plus résilient face à un environnement complexe et en constante évolution.

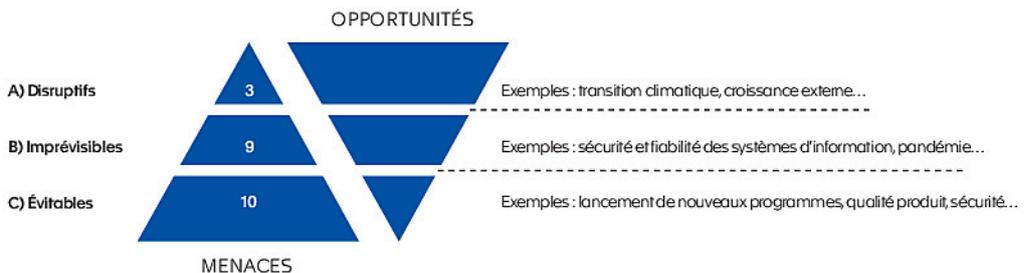
Le Comité des risques de FORVIA pilote le programme de maîtrise du risque, l'Enterprise Risk Management Program, qui s'articule autour de la norme ISO 31000 et du modèle des trois lignes (directions opérationnelles, directions fonctionnelles et audit interne). Depuis 2022, il s'appuie également sur un réseau mondial de correspondants dans les fonctions, les activités et les régions. Le Conseil d'administration et son Comité d'audit veillent en continu sur ce processus. Le Groupe a identifié 22 risques majeurs (opérationnels, industriels, financiers et juridiques) auxquels il pourrait être confronté. Chaque année,

ces risques sont réexaminés par les parties prenantes, placés sur une cartographie des risques FORVIA, puis approuvés par le Comité des risques.

Pour suivre l'évolution de ces 22 risques, au plus près et chaque trimestre, FORVIA a mis en place plus de 120 indicateurs clés. Ils contribuent à anticiper tout événement susceptible de fragiliser le Groupe et, le cas échéant, à déployer des plans d'action ciblés, comme la procédure Safer Together durant l'épidémie de Covid-19, ou des plans de continuité d'activité en cas de pénurie d'énergie ou de rupture d'approvisionnement fournisseur.

FORVIA classe ses risques en trois catégories (A, B et C), ce qui, selon le degré de menace et d'opportunité, permet de les allouer à la partie de l'organisation qui apportera la réponse la plus adaptée.

Classement des risques



Éthique et conformité : une priorité absolue



FORVIA s'engage à mener ses activités de manière responsable, partout où le Groupe intervient, et en conformité avec les normes éthiques les plus exigeantes. Il encourage une culture de l'intégrité et s'attache à promouvoir le respect des droits fondamentaux pour tous, le développement du dialogue économique et social et des compétences, ainsi que le respect de l'éthique et des règles de conduite.

Disponible en 12 langues, le code de conduite anticorruption du Groupe réunit les bonnes pratiques anticoncurrentielles, la politique en matière de cadeaux et d'invitations, la marche à suivre pour les dons et parrainages, les « règles d'or » du droit de la concurrence et la gestion des conflits d'intérêts.

En parallèle, des contrôles sont effectués régulièrement au sein des fonctions de l'entreprise exposées aux risques de corruption, et l'équipe d'audit interne mène chaque année des missions spéciales pour évaluer l'efficacité des programmes de lutte contre la corruption et les risques.

Le Groupe communique régulièrement sur ses standards éthiques afin de s'assurer que tous ses partenaires commerciaux s'engagent à les respecter.



Une culture de la libre expression

Encourager les salariés à s'exprimer librement est le fondement de notre politique de tolérance zéro au non-respect des règles.

Chez Faurecia, les collaborateurs sont invités à exposer leurs préoccupations et à signaler les violations des lois en vigueur ou des politiques et procédures internes via la ligne Speak Up : www.faurecia.ethicspoint.com

Toutes les alertes sont reçues et traitées par le Directeur de la conformité et par le Directeur juridique du Groupe uniquement. De concert avec les responsables régionaux de la conformité, ils garantissent l'anonymat des lanceurs d'alerte.





We pioneer
technology
**for mobility
experiences
that matter
to people.***

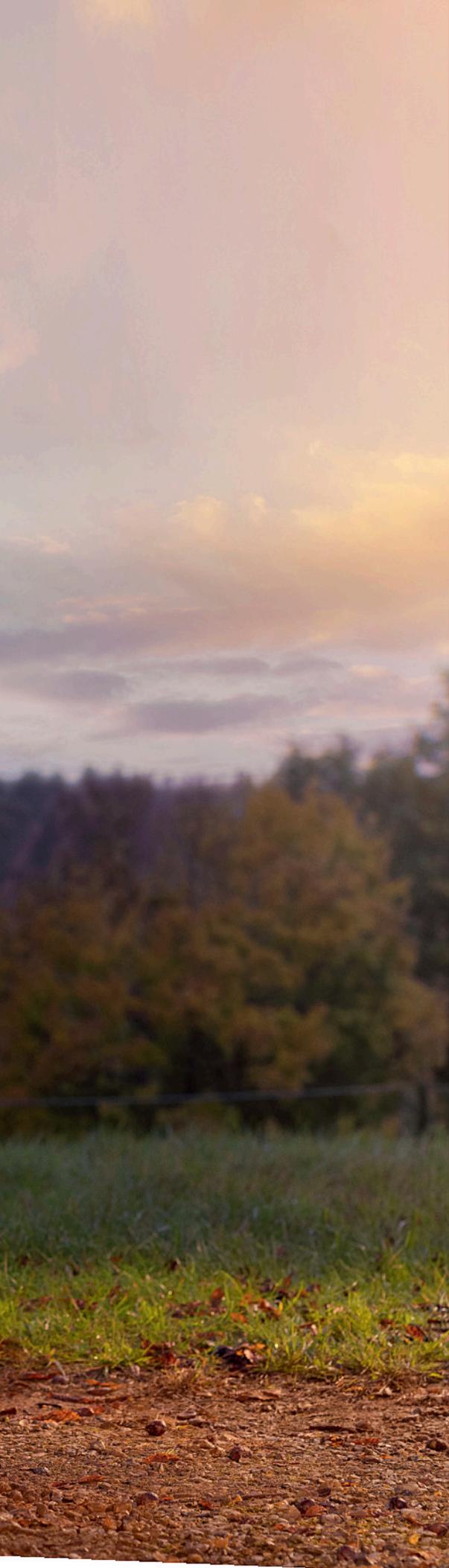
**Anticiper et
accompagner
la mobilité de demain**

* Nous créons des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous.



Électrification et gestion de l'énergie

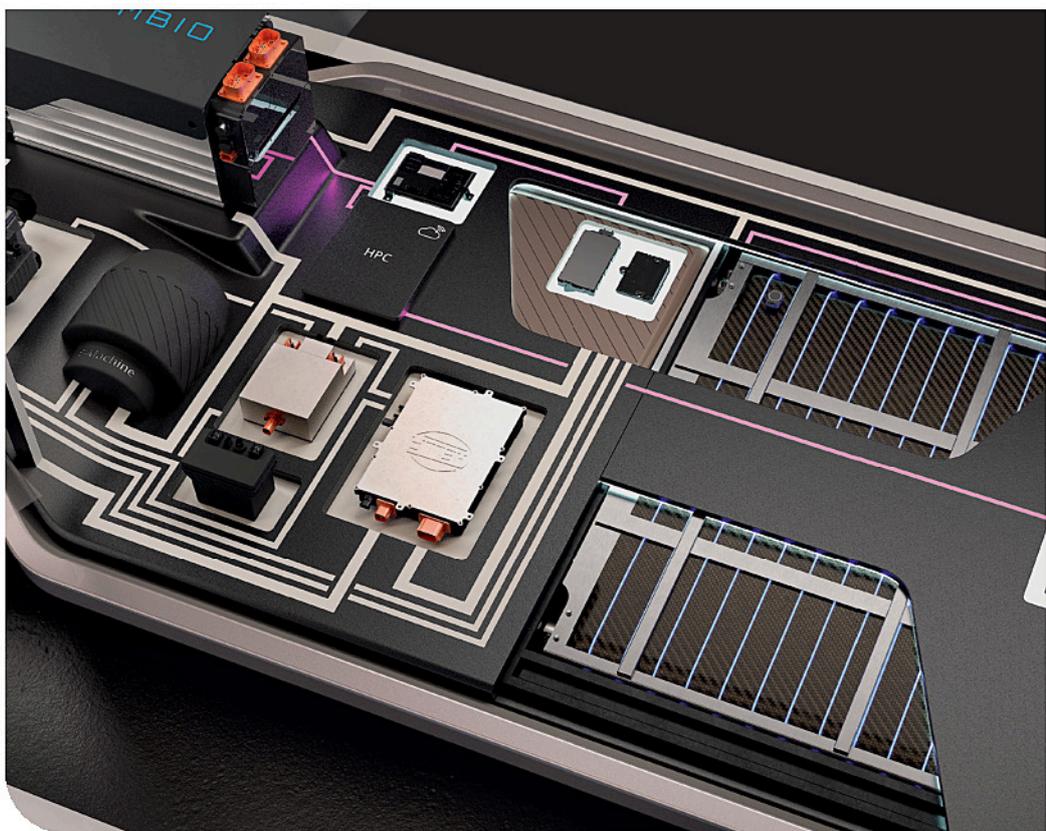




FORVIA développe les technologies qui favorisent la transition vers la mobilité à très faibles émissions, voire à zéro émission. Des solutions de mobilité hydrogène à l'électronique pour la gestion de puissance et thermique des batteries, découvrez comment nous améliorons la performance, l'autonomie et l'expérience à bord des véhicules aux nouvelles énergies.

Un partenaire de choix pour la mobilité zéro émission

L'électricité et l'hydrogène seront au cœur de la mobilité de demain. Avec un large portefeuille de technologies adaptées aux différentes stratégies d'électrification, FORVIA s'impose comme un partenaire unique qui accompagne les constructeurs automobiles dans leur transition vers une mobilité zéro émission.



Les constructeurs du monde entier œuvrent actuellement au passage aux moteurs électriques. Compte tenu de la diversité des besoins et des tensions sur les composants des batteries, plusieurs types de véhicules à énergies nouvelles devront être développés.

FORVIA propose une large gamme de solutions d'électromobilité, afin de répondre aux différentes approches des constructeurs. Notre portefeuille de technologies combine l'expertise de HELLA

sur les véhicules électriques à batterie et le savoir-faire de Faurecia sur toute la chaîne de valeur de la mobilité hydrogène, au service de l'automobile, des transports, de la logistique et de l'industrie.

Ensemble, nous créons des systèmes de pointe qui associent électronique de puissance, efficacité énergétique et thermique et distribution optimisée de l'énergie, avec un équilibre optimal entre performance, sécurité, durabilité et coût.

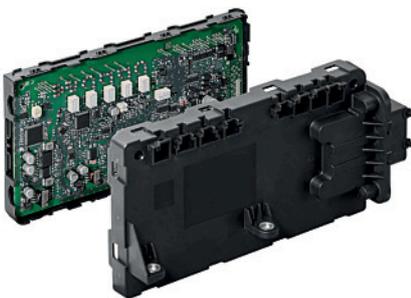
Les technologies d'électromobilité de FORVIA sont compatibles avec les différentes plateformes de véhicules électriques, qu'ils soient à batterie, à hydrogène ou même hybrides. Grâce à cette diversité de technologies, nous pouvons proposer les solutions de recharge les plus adaptées en matière d'autonomie, de commodité et de temps de charge, à mesure que les infrastructures sont déployées dans le monde.

HELLA apporte à FORVIA un portefeuille en pleine expansion de technologies destinées à optimiser la performance, l'autonomie et l'efficacité des véhicules électriques. Toutes ces solutions sont conçues pour réduire la taille, la complexité et le coût des composants et ainsi gagner en légèreté et en efficacité.

Pour la conversion de puissance :
un chargeur embarqué haute densité pour des cycles de charge plus rapides et des fonctions de connexion intelligente du véhicule au réseau, avec un poids et un volume inférieurs respectivement de 15 % et 20 % par rapport aux chargeurs embarqués conventionnels.



Pour la gestion de la batterie :
une solution haute tension modulaire et évolutive pour améliorer les performances et la sécurité des batteries lithium-ion sur les véhicules hybrides et électriques.



Pour la gestion thermique :
une solution personnalisable permettant de relier entre eux jusqu'à trois circuits de refroidissement et de chauffage pour la batterie, les convertisseurs de puissance, le moteur électrique et l'intérieur du véhicule. Le résultat : un nombre réduit de composants et des économies d'énergie.



Nouvelle architecture E/E orientée service

Via son expertise dans le développement et la production de logiciels et d'électronique, tous domaines confondus, et des fonctions liées à la sécurité, telles que la gestion de l'énergie, la direction et le freinage, FORVIA aide les constructeurs automobiles à réduire la complexité de leur architecture électronique/électrique. Les modules zonaux optimisent le système informatique centralisé haute performance en gérant les données par zone géographique. Ils permettent

d'intégrer un nombre réduit de composants discrets et de câblages dans le véhicule, diminuant ainsi son poids et sa complexité. Nous sommes l'un des premiers équipementiers de rang 1 à proposer une connexion Ethernet sécurisée pour la mise à jour et la mise à niveau en temps réel. Nous sommes aussi le premier à mettre sur le marché un fusible électronique intégré (eFuse), qui assure une alimentation électrique opérationnelle en cas de défaillance (jusqu'au niveau D de la norme ASIL) pour les fonctions de conduite automatisée.

Accélérer le développement de la mobilité hydrogène

Pionnier des piles à combustible et des solutions de stockage d'hydrogène pour la mobilité, la distribution, le transport et les applications stationnaires, Faurecia s'investit au sein de nombreux projets et partenariats qui accélèrent la mobilité hydrogène à l'échelle mondiale.



Des solutions optimales de stockage d'hydrogène pour la mobilité

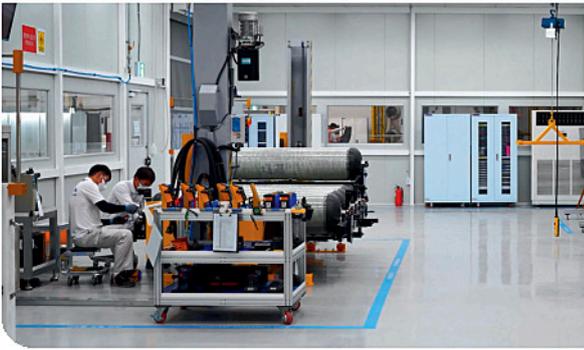
Faurecia fournira des systèmes de stockage d'hydrogène de nouvelle génération pour la production en série du Renault Master H2-TECH, fabriqué en France par Hyvia, une joint-venture entre Renault Group et Plug Power. Fort de son expérience d'équipementier automobile de premier rang, Faurecia s'appuie sur son expertise des systèmes de stockage d'hydrogène pour véhicules utilitaires légers et son savoir-faire dans l'industrialisation de masse de pièces automobiles de haute qualité pour proposer une solution qui offre la meilleure combinaison entre la charge utile, l'espace disponible et l'autonomie. La production en série des réservoirs et des systèmes complets de stockage d'hydrogène aura lieu dans l'usine d'Allenjoie (France).

Depuis 2021, les systèmes de stockage d'hydrogène de Faurecia sont sur la route des véhicules commerciaux (légers et lourds) comme le camion Hyundai XCIENT.

Systèmes de stockage d'hydrogène de grande capacité pour le transport d'hydrogène

Le projet Zero Emission Valley, soutenu par un consortium d'investisseurs publics et privés, ambitionne de déployer 1 200 véhicules à hydrogène ainsi que 20 stations de recharge à hydrogène dans la région Auvergne-Rhône-Alpes (en France) avant fin 2024. L'objectif : faire du territoire Auvergne-Rhône-Alpes un pionnier de la mobilité hydrogène en France et l'un des premiers territoires européens neutres en carbone, tout en contribuant à créer des modèles de mobilité hydrogène rentables et reproductibles à l'échelle européenne. C'est dans ce cadre que Faurecia fournira des systèmes de stockage d'hydrogène de grande capacité et légers, permettant un transport sûr de l'hydrogène au sein de la Zero Emission Valley.





Un développement industriel confirmé

En 2022, après le lancement réussi d'une ligne d'assemblage de systèmes de stockage d'hydrogène en Corée, Faurecia a lancé une nouvelle ligne d'assemblage de systèmes complets à Shanghai (Chine), renforçant ainsi son offre pour le marché chinois.

En Europe, Faurecia produira des réservoirs d'hydrogène ainsi que des systèmes complets de stockage d'hydrogène dans son usine d'Allenjoie (France). Allenjoie, usine modèle en termes de développement durable, est la deuxième usine en Europe à être certifiée BREEAM Excellent.

La production des réservoirs et des systèmes de stockage d'hydrogène doit débuter en 2023 avec une montée en cadence programmée pour atteindre une capacité de production de 100 000 réservoirs par an.

Au cœur d'un écosystème hydrogène européen en développement

L'Union européenne et le gouvernement français investissent massivement dans la technologie hydrogène ainsi que dans son outil de production : 2,1 milliards d'euros ont été alloués à dix projets français liés à la chaîne de valeur de l'hydrogène, identifiés comme « projets importants d'intérêt européen commun » (PIIEC). Deux projets de FORVIA font partie des projets sélectionnés.

Le projet Historhy Next de Faurecia recevra 213 millions d'euros pour développer et industrialiser, d'ici fin 2027, deux nouvelles générations de réservoirs d'hydrogène gazeux légers en fibre de carbone ainsi qu'un réservoir permettant de stocker de l'hydrogène sous forme cryogénique. À travers ce projet, le Groupe accélère son développement de réservoirs plus durables associant l'utilisation de matières premières à faible impact carbone et la recyclabilité des réservoirs. Le fournisseur de piles à combustible SYMBIO, coentreprise entre Faurecia et Michelin, bénéficie également de fonds européens et français qui lui permettent d'accélérer la production de masse de ses systèmes de piles à combustible de dernière génération à Saint-Fons (France).



L'innovation au service de la mobilité durable

Pionnier dans le développement des systèmes de stockage d'hydrogène, Faurecia développe des solutions innovantes de nouvelle génération permettant aux constructeurs automobiles de proposer des véhicules électriques à pile à combustible offrant une grande autonomie.

Nos ingénieurs développent un réservoir haute pression innovant de forme prismatique offrant jusqu'à 50 % de capacité de stockage supplémentaire et donc une plus grande autonomie par rapport aux réservoirs cylindriques. Un premier aperçu de ce concept a été dévoilé au Consumer Electronics Show (CES) en janvier 2023.

En parallèle, depuis 2021, Faurecia développe en partenariat avec Air Liquide, fournisseur mondial de gaz pour l'industrie, une solution embarquée de stockage d'hydrogène liquide pour la mobilité lourde, apportant une plus grande autonomie aux poids lourds ainsi qu'à d'autres types de véhicules à usage intensif.



Penser les véhicules électriques de demain

L'électrification de l'industrie automobile s'accélère grâce aux multiples technologies et architectures qui se développent. FORVIA est à l'avant-garde de la recherche et de l'innovation pour aider les constructeurs automobiles à faire les meilleurs choix en matière d'électromobilité, qu'il s'agisse de moteurs, de systèmes d'intérieur ou d'électronique.

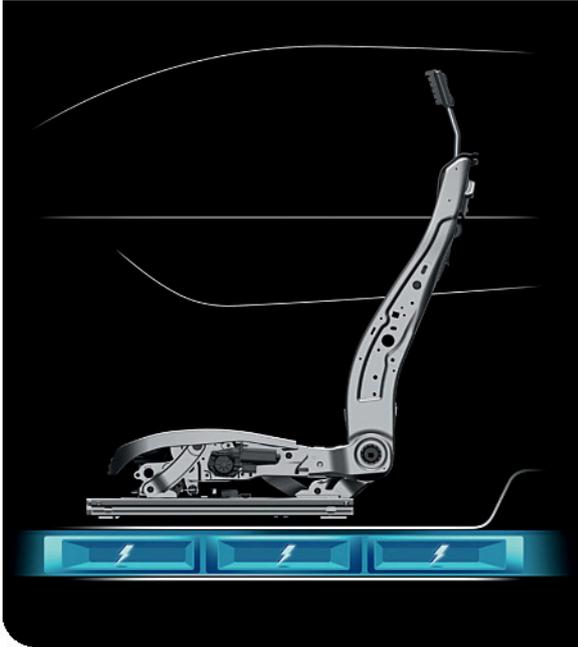


Mieux comprendre le fonctionnement des batteries avec le Collège de France

La durée de vie de la batterie est un enjeu majeur pour l'électromobilité. Mais ce qui se passe concrètement à l'intérieur d'une cellule électrochimique placée dans un système multicellule reste assez mal connu. Dans le cadre d'un projet de recherche conjoint, FORVIA et le Collège de France étudient comment utiliser des capteurs pour mesurer les températures à l'intérieur d'une cellule de batterie, dans le but d'améliorer la gestion thermique et la durée de vie du produit. Au moyen de techniques de fibres optiques utilisées en sciences médicales, les chercheurs ont pu « voir » et contrôler l'évolution de la température en temps réel dans un système de cellules interconnectées similaire à ce qu'on trouve dans une batterie commerciale. « Ce projet de recherche à la pointe de l'innovation a donné lieu à trois brevets et prouvé l'intérêt de nouvelles approches de diagnostic et de test pour les applications industrielles », indique Jean-Marie Tarascon, titulaire de la chaire « Chimie du solide et énergie » au Collège de France.

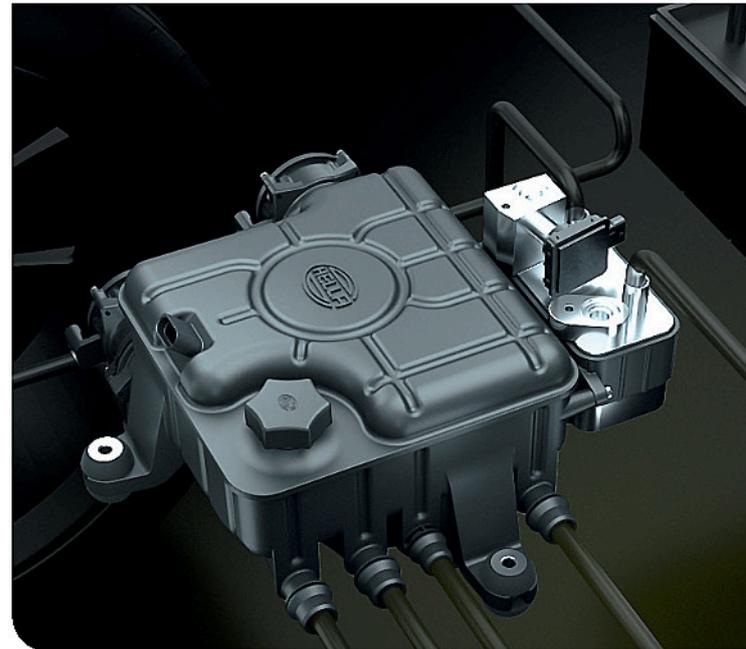
43 %

des commandes de FORVIA en 2022 concernaient des programmes de véhicules électriques



Prolonger l'autonomie des véhicules et améliorer le confort à bord

Les véhicules électriques à batterie ouvrent de nouvelles possibilités en termes de conception : la taille et les modalités d'intégration du pack de batterie ainsi que celles des systèmes d'alimentation modèlent l'espace intérieur disponible. En s'appuyant sur son expertise en matière de sièges, FORVIA a créé la plateforme de siège la plus légère et la plus compacte du marché, afin d'optimiser les configurations de stockage de la batterie à l'intérieur des véhicules électriques. Épuré et durable, ce concept de siège offre des composants en acier vert dans la structure, de nouveaux coussins plus compacts et des mécanismes intelligents connectés à des rails sans cran pour un réglage plus fluide. Non seulement FORVIA prolonge de 40 km l'autonomie des SUV électriques de segment C (ou M1 selon la segmentation française), mais le Groupe offre également davantage de confort aux passagers des sièges arrière, qui auront plus de place pour leurs jambes. Un bel exemple de l'expertise de FORVIA sur le design de cockpit et l'amélioration des performances énergétiques pour l'électromobilité du futur.



Une gestion thermique efficace avec le Coolant Control Hub

La gestion thermique est la clé d'un passage en toute sécurité à l'électromobilité. La distribution, la conversion et l'utilisation de courant électrique génèrent de la chaleur, ce qui peut réduire la durée de vie des composants et entraîner des risques pour la sécurité en cas de surchauffe. Une température extérieure trop basse limite aussi l'efficacité et la durée de vie des composants électroniques. Trouver le bon équilibre thermique est donc essentiel pour la performance des véhicules électriques, à tous les niveaux : durée de vie de la batterie, efficacité du moteur et confort des passagers. Le Coolant Control Hub de FORVIA regroupe tous les circuits nécessaires pour refroidir la batterie, les appareils de conversion de puissance, le moteur électrique ainsi que l'intérieur du véhicule, tout en réduisant jusqu'à 50% le nombre de composants. Grâce à cette conception modulaire, FORVIA réduit la complexité du système, diminue également le coût des matériaux et de logistique et récupère plus efficacement l'énergie thermique pour la réinjecter dans le système de chauffage et de climatisation. À la clé, une amélioration de l'autonomie du véhicule.

Conduite sécurisée et automatisée





Les technologies de FORVIA jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la sécurité sur la route. Pour renforcer la confiance du public dans les modes de conduite automatisée et autonome, nous développons des solutions de pointe qui garantissent la sécurité des occupants : capteurs dernier cri, éclairages intelligents et commandes électroniques (*by-wire*) innovantes.

Des systèmes de vision pour des routes plus sûres

Vision panoramique

La vue à 360° de l'environnement est possible grâce à la fusion des données fournies par un système intelligent de caméras et de capteurs à ultrasons répartis tout autour du véhicule. Ce système de vision de courte à moyenne portée constitue une aide tant à la conduite automatisée qu'au stationnement autonome, avec ses images 3D permises par les différents angles couverts. FORVIA produit ce type de systèmes depuis plus de 15 ans.

Pour la sécurité de tous, il est essentiel que les risques potentiels soient vus, évalués et appréhendés. Les systèmes de vision de FORVIA, tant dans l'habitacle qu'à l'extérieur du véhicule, sont là pour aider les conducteurs et les fonctions de conduite automatisée à prendre les bonnes décisions. En mettant des capteurs au service de logiciels intelligents, ils détectent tout obstacle potentiel et en avertissent le conducteur.

Surveillance intérieure de l'habitacle

Grâce aux différentes technologies de surveillance du conducteur et des autres occupants que nous proposons, il est possible de combiner sécurité, confort et bien-être dans une seule solution efficace et économique. FORVIA est maître dans l'art d'intégrer des caméras et des capteurs compacts aux endroits les plus adaptés de l'habitacle.

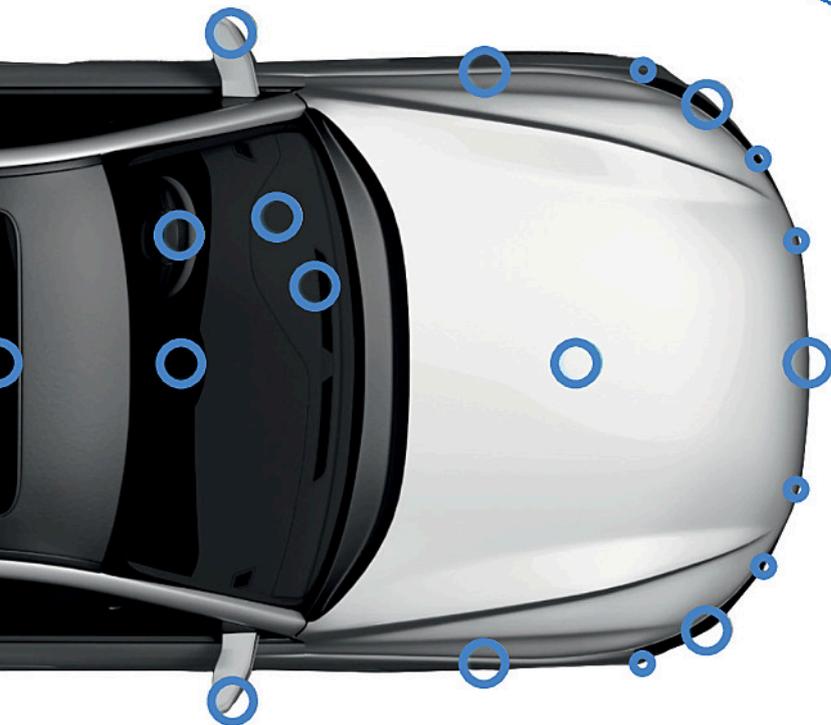


e-Mirror

Notre « e-Mirror » remplace les rétroviseurs extérieurs traditionnels grâce à des capteurs conçus pour permettre au conducteur de visualiser son environnement sur l'écran de conduite. En utilisant un traitement d'images de pointe, notre système améliore la visibilité, en particulier dans des conditions météorologiques ou d'éclairage difficiles. FORVIA sera parmi les premiers à équiper des véhicules en Chine, dès février 2023.

Radar

Notre radar d'angle 77 GHz de dernière génération utilise une technologie d'antenne innovante pour offrir un champ de vision accru, une reconnaissance à distance étendue et une plus grande précision à proximité immédiate. HELLA jouit de plus de 20 ans d'expérience dans le développement de radars et a déjà produit plus de 50 millions* de capteurs radar.



Capteurs environnementaux

Notre capteur multifonction pluie et luminosité extérieure détecte un éventail de paramètres d'humidité, de lumière et de température, tandis que le capteur d'état de la route SHAKE détecte l'état de la chaussée et le degré d'humidité. Selon les données reçues, le système envoie des alertes au conducteur ou adapte les paramètres de conduite à l'état de la route, en temps réel.

Pour obtenir une vue à 360° d'un environnement qui change en permanence, il faut combiner efficacement la détection à distance et à proximité du véhicule. FORVIA apporte un large portefeuille de capteurs éprouvés – des radars aux caméras – ainsi que des logiciels de détection et d'amélioration de l'image, couplés à des algorithmes de fusion des capteurs, afin de fournir une perception continue de l'environnement. Nos solutions permettent au véhicule de détecter

en permanence et avec précision les objets fixes ou les limites de la route et de suivre de façon dynamique les éléments en mouvement tels que les piétons, les vélos ou les voitures, ce qui est particulièrement utile pour l'assistance à la conduite ou pour le stationnement. La réglementation tire l'introduction de nouvelles fonctions de sécurité, comme la surveillance du conducteur et la détection de présence d'enfants. Nos systèmes de surveillance de l'habitacle, qui reposent sur une

gamme de technologies incluant caméra, radar et technologie ultra-large bande (UWB), visent à protéger toute personne à bord comme à proximité du véhicule. Il s'agit de prévenir la distraction ou la somnolence du conducteur et de détecter les mouvements ou la respiration à l'intérieur d'un véhicule à l'arrêt ou verrouillé, dans le cas où un enfant ou un animal s'y trouverait.

* En incluant la coentreprise avec HKMC en Corée.

Pleins phares sur l'innovation

L'éclairage est essentiel pour voir et être vu. FORVIA propose des solutions dynamiques et personnalisables, conçues pour répondre à trois préoccupations majeures des constructeurs : sécurité, design et développement durable.



Coup de projecteur

La façon dont les phares éclairent la route dépend du contexte de conduite. Notre système de phare numérique Solid State Lighting – High Definition (SSL-HD) est le tout premier phare haute résolution qui crée de la lumière grâce à des LED individuelles commandées par logiciel. Conçu pour améliorer l'éclairage de la route et renforcer la sécurité, il contient jusqu'à 25 000 LED par puce et dispose de fonctionnalités intelligentes, comme la simulation du marquage des voies de circulation et des distances de sécurité, notamment en présence d'autres véhicules, de piétons ou de cyclistes, ou la projection de la largeur du véhicule dans les espaces étroits. Plus légers et jusqu'à 75 % plus petits que la génération précédente, les modules SSL-HD créent de nouvelles possibilités d'intégration des phares dans l'architecture véhicule et réduisent la consommation de carburant. Cette solution a remporté le prix de l'innovation lors du Consumer Electronics Show (CES) 2023.



Brillante créativité

Les véhicules électriques n'ont pas besoin de la traditionnelle grille de radiateur à l'avant, ce qui ouvre des possibilités inédites pour concevoir l'avant des véhicules. HELLA a pensé son Front Phygital Shield comme un module avant hautement intégré, offrant aux constructeurs toute latitude pour combiner éléments de marque et fonctionnalités avancées adaptées aux différentes configurations de conduite automatisée, ainsi que la possibilité de faire évoluer l'éclairage dynamique via des mises à jour logicielles. Intégrant plusieurs segments de LED pour un éclairage dynamique des surfaces et des animations personnalisées, notre solution inclut également un dispositif de chauffage visant à préserver la fiabilité des capteurs avant ainsi qu'une fonction d'« autorégénération » qui permet de traiter des dégâts mineurs grâce à la chaleur issue de la lumière du soleil. Depuis le lancement de cette technologie pionnière, HELLA a enregistré plus d'un milliard d'euros de prises de commandes.



Feux arrière multifonctionnels

Et si l'éclairage des véhicules pouvait améliorer à la fois la visibilité, le design et l'interaction entre le véhicule et les autres usagers de la route ? Avec Digital FlatLight, un système innovant de feux arrière multicolores et multifonctionnels, HELLA crée des surfaces lumineuses capables de « communiquer » via une signature lumineuse. Avec ses composants FlatLight légers et multicolores, associés à un écran de verre intelligent, le dispositif est allégé et consomme jusqu'à 80 % d'énergie en moins que les feux arrière traditionnels, ce qui permet d'améliorer la durabilité du véhicule. Grâce à cette technologie, les constructeurs peuvent intégrer les feux arrière, les feux stop et les clignotants dans un seul module, afficher des signaux pour avertir les usagers de la route d'un embouteillage ou d'un danger ou encore mettre en valeur leur design ou leur signature de marque. En outre, la fonctionnalité FlatLight peut être actualisée tout au long de la durée de vie du véhicule, au moyen de mises à jour logicielles.



Lumière sur l'espace intérieur

S'appuyant sur son expertise en matière d'éclairage, d'électronique et d'habitacle, FORVIA propose une gamme d'éclairages intérieurs adaptatifs conçus pour transformer l'expérience à bord des occupants, conducteur comme passagers. L'éclairage intérieur est utilisé pour créer des zones plus personnalisées et immersives qui améliorent le confort, le bien-être et la vigilance, de jour comme de nuit. Les constructeurs automobiles peuvent ainsi moduler l'éclairage dynamique des surfaces et le rétroéclairage décoratif pour donner du style à l'habitacle et créer l'esthétique de leur choix. Conçues pour être rentables, évolutives et personnalisables, notamment grâce à l'infinité de couleurs disponibles, ces solutions réunissent tous les composants électroniques et d'éclairage nécessaires dans un format compact et léger, qui permet une économie de poids pouvant aller jusqu'à 70 %.

Technologie *by-wire* : sécurité et simplicité



Les solutions *by-wire*, qui peuvent remplacer les systèmes mécaniques traditionnels, sont portées par deux tendances : la mobilité électrique et la conduite autonome. Avec ses technologies innovantes de commandes de direction et de freinage électroniques (*steer-by-wire* et *brake-by-wire*), FORVIA crée des expériences de conduite sûres, automatisées et personnalisables.

Les systèmes *by-wire* remplacent les composants mécaniques et leurs connexions par une technologie de contrôle électronique avancée, pour une conduite automatisée et une expérience de freinage et de direction améliorée et personnalisable. Capitalisant sur plus de 20 ans d'expertise de HELLA dans l'électronique et la mécatronique, FORVIA contribue aux composants essentiels que sont les capteurs et les commandes électroniques.

Steer-by-wire

La conduite automatisée requiert le plus haut niveau de sécurité pour une direction sans danger, en particulier au moment où le conducteur transfère le contrôle au véhicule. La commande *steer-by-wire* repose sur deux éléments clés : les actionneurs de la crémaillère de direction et les actionneurs de volant. Combinés, ces éléments fournissent un angle de braquage, une direction assistée et un *feedback* actif sur le volant qui sont adaptés au contexte de conduite, pour une expérience fluide et personnalisable. Ce mode de fonctionnement « à la demande » améliore l'efficacité énergétique et l'autonomie des véhicules électriques. Les systèmes de direction 100 % *by-wire* permettant de supprimer la volumineuse colonne de direction, de nouvelles possibilités de design intérieur s'ouvrent également. FORVIA peut intégrer le moyeu du volant dans la structure du tableau de bord, ce qui permet de simplifier la conception, l'assemblage et la performance des airbags et donc d'offrir une sécurité plus élevée. Nos technologies de direction *by-wire* s'accompagnent d'une redondance de l'électronique en cas de défaillance d'un composant et peuvent être utilisées jusqu'au niveau 4 de conduite autonome.

Supprimer la colonne de direction libère de l'espace – idéal pour la future conduite autonome, lorsque le conducteur arrête de conduire pour se reposer.



Brake-by-wire

Les pédales de frein *brake-by-wire* simulent la sensation et le comportement d'une pédale traditionnelle mais transmettent les signaux de freinage électroniquement – et non via des composants mécaniques ou hydrauliques. HELLA a conçu son système de pédale de frein tout-électrique pour qu'il soit plus léger, plus élégant et personnalisable en fonction des différents scénarios de conduite, toujours dans une optique de sécurité et de confort pour le conducteur. Son design compact le rend aussi plus

FORVIA offre un design plus élégant et une interaction pédale personnalisée grâce à sa technologie de freinage *brake-by-wire*.

durable ; son poids est de 20 % inférieur à celui des pédales de frein mécaniques, ce qui permet d'accroître l'autonomie des voitures électriques et de réduire les coûts d'assemblage et d'installation.

En situation de conduite automatisée, il est primordial que le véhicule continue de fonctionner en toute sécurité même en cas de défaillance technologique. Nos systèmes de direction et de freinage *by-wire* intègrent une architecture électronique redondante, basée sur une technologie différente, qui prend le relais dans l'éventualité improbable d'une défaillance.

Les systèmes *by-wire* offrent aussi une grande flexibilité dans la phase d'ingénierie et de conception. En ajoutant l'expertise électronique à sa vaste gamme de solutions pour l'intérieur du cockpit, FORVIA est idéalement placé pour aider les constructeurs automobiles à imaginer les expériences de conduite sûres, automatisées et personnalisables de demain.



Expériences dans le cockpit digital et durable





FORVIA allie durabilité et innovation pour proposer des solutions connectées, respectueuses de l'environnement, polyvalentes et adaptées aux besoins des constructeurs et des consommateurs.

Nous développons tout à travers le prisme du développement durable, afin d'anticiper les attentes des utilisateurs en matière, notamment, de durée de vie des véhicules et d'expérience à bord.

Des services connectés sûrs, accessibles et durables

Dans tous les types de véhicules, la digitalisation de l'expérience embarquée est en plein essor. FORVIA met son savoir-faire dans l'électronique et les logiciels au service de la qualité, de la fiabilité et de la pertinence des services connectés.

Dans un véhicule, le système d'affichage est la clé de voûte d'une expérience sûre, connectée et immersive. Il est en effet l'interface visuelle d'applications telles que les instruments de bord, l'aide à la conduite et le système de divertissement. Avec une expertise couvrant la totalité du cockpit, FORVIA met au point des solutions répondant à nombre de défis rencontrés aujourd'hui dans la conception des véhicules, notamment :

- comment intégrer des affichages haute définition tout en évitant la surcharge cognitive ;
- comment obtenir la meilleure performance visuelle avec des composants moins gourmands en énergie ;
- comment adopter une approche plus durable grâce à des véhicules et des fonctions à bord qui restent à jour et opérationnels plus longtemps.

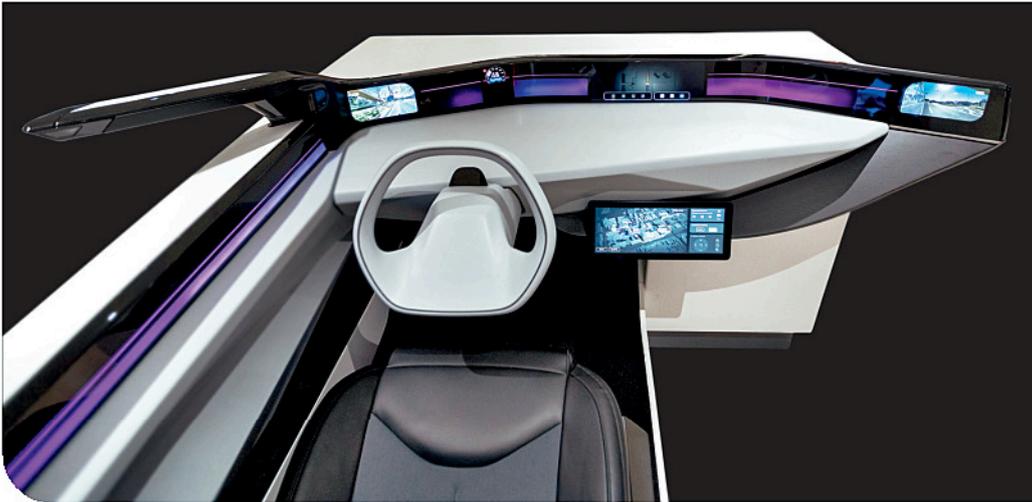


Une offre connectée et personnalisée

Avec sa gamme de solutions connectées et évolutives, FORVIA est l'un des principaux fournisseurs de services embarqués. L'app store Faurecia Aptoide offre plus de 250 applications pour la voiture pouvant être adaptées au système d'infodivertissement du véhicule. D'ici 2025, environ 17 millions de véhicules de sept constructeurs proposeront cette fonctionnalité. FORVIA est aussi agrégateur d'actualités, de jeux et d'autres solutions logicielles telles que

Faurecia Aptoide : plus de 250 applications pour la voiture.

le paiement sécurisé pour les services à la carte, l'amélioration de l'éclairage ambiant de l'habitacle ou la gradation intelligente pour une qualité d'image optimale sur les écrans. Proposer de nouveaux contenus et services en ligne plus rapidement permet d'augmenter la durée de vie des véhicules en maintenant à jour l'offre d'infodivertissement. Cela crée également de nouvelles opportunités en matière de monétisation des services.



L'affichage immersif de FORVIA intègre de nouveaux cas d'usage pour la sécurité.

Des systèmes d'affichage pour une meilleure perception de l'environnement de conduite

Toute l'expertise de FORVIA en matière de hardware, de software et d'intégration se retrouve dans nos solutions liées aux nouveaux cas d'usage pour la sécurité.

Par exemple, notre système d'affichage immersif offre une expérience visuelle plus dynamique sur toute la largeur de la planche de bord, grâce à la parfaite association d'écrans LCD haute définition et de panneaux LED. Un éclairage dynamique diffusé sur ce système permet d'attirer l'attention

du conducteur sur des informations importantes pour la sécurité. Citons aussi la gradation réactive, qui ajuste automatiquement la luminosité des écrans afin soit de limiter le risque de distraction, soit de rendre plus visible au conducteur un élément important. FORVIA peut apporter de

la valeur ajoutée à travers une approche multiproduits, qui permet de relier plusieurs systèmes embarqués : écrans, technologie de détection du regard, caméras de surveillance du conducteur, systèmes de vision extérieure et algorithmes de traitement de l'image.

Le traitement avancé de l'image améliore la lisibilité et la consommation d'énergie.

+20% Économie d'énergie

+30% Amélioration du contraste perçu

Des solutions moins énergivores dans une optique de développement durable

Les consommateurs attendent des écrans des véhicules la même performance visuelle que celle qu'ils ont sur leurs smartphones,

tablettes ou télévisions. Tout environnement de conduite est néanmoins soumis à des considérations de sécurité évidentes, étant souvent caractérisé par des conditions de forte luminosité ou, au contraire, d'obscurité. FORVIA a développé un système de traitement de l'image

avancé pour améliorer la clarté, la lisibilité et la consommation d'énergie de tous les types de technologies d'écrans. Cette approche permet une augmentation de 30% du contraste perçu, avec en parallèle une économie d'énergie de 20% par rapport aux meilleurs

algorithmes de gradation locale du rétroéclairage. L'image est ainsi traitée automatiquement en fonction de la lumière ambiante, pour une visibilité optimale. Cette solution peut être adaptée aux exigences technologiques, de coût et de qualité perçue de chaque constructeur.

Un design modulaire et circulaire

Les véhicules électriques seront plus longtemps en circulation que les modèles thermiques. C'est pourquoi FORVIA s'attelle à développer des solutions qui les rendront plus durables, polyvalents, évolutifs et recyclables.

Le Groupe ouvre la voie aux nouvelles technologies automobiles dans une approche circulaire et durable, fondée sur trois principes clés : utiliser moins, utiliser mieux et utiliser plus longtemps.

Nous repensons nos produits dans le but de réduire l'empreinte carbone des véhicules en optimisant leur utilisation et leur valeur. Cette démarche suppose d'avoir recours à des composants éco-conçus, plus faciles à recycler, à remplacer ou à actualiser en cas d'usure ou d'obsolescence. En abordant la conception de nos produits dans une perspective de circularité, nous sommes en mesure d'allonger non seulement leur durée de vie, mais aussi celle des véhicules qu'ils équipent. En outre, le recyclage en fin de vie étant désormais facilité, cela permet d'offrir une deuxième voire une troisième vie aux matériaux.



Une architecture simplifiée au service de la circularité

Les sièges constituent l'un des éléments les plus complexes du cockpit. Fort de ce constat, FORVIA a entièrement repensé la façon dont un siège est conçu en proposant une nouvelle approche axée autour de la modularité qui rend le siège autrement plus flexible, évolutif et plus durable. Le nombre de composants constituant un siège passe d'environ 120 pièces à 10 modules qui peuvent être assemblés selon des configurations très variées. À la clé : moins de complexité, moins de dépenses et moins de déchets. Cela offre aussi – et surtout – la possibilité de renouveler les équipements du siège et d'y adjoindre de nouvelles fonctionnalités tout au long du cycle de vie du véhicule. La production s'articule aussi autour de la réduction de l'empreinte carbone : les modules sont fabriqués à partir de matériaux recyclables, recyclés ou biosourcés – acier vert notamment – et dans des centres de production régionaux afin que l'assemblage des sièges ait lieu au plus près des infrastructures du client. De plus, ils sont conçus pour être faciles à assembler et à démonter, ce qui simplifie, à terme, leur recyclage à grande échelle.



Des composants électroniques réparés et réutilisés

FORVIA est présent sur le marché des pièces de rechange à travers son activité Lifecycle Solutions, qui offre une large gamme de services. En parallèle d'un catalogue de plus de 35 000 pièces détachées à destination des grossistes, Lifecycle Solutions propose la réparation et le reconditionnement des pièces ou encore du matériel et des outils de diagnostic pour les mécaniciens. L'objectif : augmenter la durée de vie des véhicules et les remettre rapidement en circulation. La plateforme en ligne Tech World de HELLA, spécialement conçue pour les ateliers indépendants, intègre désormais les services de réparation électronique de Faurecia partout en Europe, pour une multitude de marques et de produits – radios, systèmes de navigation et autres infrastructures électroniques complexes. Cette activité de réparation et réutilisation contribue de manière significative à réduire l'empreinte carbone, à limiter la production de déchets et à prolonger le cycle de vie des produits.

Repenser l'habitacle

Nous avons adopté une approche similaire pour les éléments de l'habitacle. Les tableaux de bord, les panneaux de porte et les consoles centrales ont ainsi été repensés, en gardant la modularité à l'esprit, afin de renforcer la personnalisation des véhicules et d'optimiser leur cycle de vie. Cette avancée présente trois avantages essentiels pour les constructeurs automobiles et les consommateurs. Tout d'abord, une architecture commune pour faciliter la gestion des plateformes automobiles des constructeurs grâce à une conception modulaire, telle qu'une structure de tableau de bord standard. Ensuite, la flexibilité dans la personnalisation ou l'amélioration de certaines fonctionnalités à bord comme les commandes HMI ou l'éclairage via les surfaces intelligentes de FORVIA. Enfin, et surtout, une approche circulaire pour rénover ou renouveler l'aspect des matériaux et des surfaces et s'assurer que les pièces peuvent être recyclées et les matériaux réutilisés.

Innovover dans les matériaux durables

Pour rendre nos produits neutres en CO₂, il nous faut les repenser radicalement – à commencer par ce qui les constitue. FORVIA se pose en leader de l'innovation dans les matériaux durables et enclenche la vitesse supérieure.

Première entreprise automobile à annoncer un objectif de zéro émission nette approuvé par la Science-Based Targets initiative (SBTi), FORVIA a pris des mesures décisives pour sécuriser son accès aux matières premières critiques et se donner les moyens d'accélérer le développement de nouveaux matériaux durables. Le mois de novembre 2022 a été marqué par la création de MATERI'ACT, nouvelle entité du Groupe rassemblant plus de 10 ans d'expérience dans le développement de matériaux biosourcés pour des produits légers à empreinte CO₂ réduite. MATERI'ACT va continuer de concevoir et produire des matériaux uniques de pointe avec une réduction de CO₂ allant jusqu'à 85 % par rapport aux matériaux actuels et sans impact sur les ressources en eau, la biodiversité, l'économie circulaire et les matières premières critiques, conformément à la taxonomie verte de l'Union européenne. Ce faisant, FORVIA renforcera sa contribution à la protection

MATERI'ACT 

2 Mds€

de chiffre d'affaires d'ici 2030

400

ingénieurs d'ici 2025

de l'environnement en se rapprochant de ses objectifs de neutralité carbone et, plus généralement, en soutenant les constructeurs automobiles dans leur volonté de produire des véhicules plus durables.

MATERI'ACT se spécialise dans les *compounds* biosourcés et recyclés pour intérieurs de véhicules, sièges et éclairages, les revêtements biosourcés comme alternative au cuir pour les sièges et les intérieurs de véhicules, les fibres de carbone à faibles émissions de CO₂ pour les réservoirs à hydrogène, et l'acier vert pour les armatures de siège. MATERI'ACT exercera ses activités dans un centre de recherche et développement dédié avec un atelier pilote dont l'ouverture est prévue en 2023, à Lyon, en France.



Compounds



Revêtements



Fibres de carbone à faibles émissions de CO₂



Acier vert

Une longue histoire dans les matériaux durables

Créer des matériaux innovants est inscrit dans notre ADN. Déjà, en 2011, Faurecia était le premier équipementier automobile à présenter une gamme de matériaux *compounds* durables à base de fibres naturelles de chanvre. Aujourd'hui, quelque 14 millions de véhicules sont équipés de nos produits NAFILean. Cela contribue à réduire de plus de 30 000 tonnes les émissions de CO₂ dans la phase de production, compte tenu notamment de l'absorption du CO₂ par la plante de chanvre, à quoi s'ajoute une économie de 72 000 tonnes liée à l'utilisation de véhicules rendus plus légers.

La nouvelle génération, NAFILean-R, a remporté plusieurs prix d'innovation en 2022, dans la catégorie des matériaux durables à haute performance. Ce *compound* entièrement recyclable est fabriqué à partir de fibres naturelles sobres en carbone combinées à des matières recyclées post-consommation. Outre un poids réduit d'environ 25 %, ce produit offre une empreinte CO₂ jusqu'à 87% inférieure aux références équivalentes sur le marché.



Promouvoir le recours aux matières recyclées

Notre stratégie est claire : moins de plastique vierge, plus de plastique recyclé. En mai 2022, FORVIA a signé un partenariat stratégique avec Veolia pour mettre au point des *compounds* fabriqués à partir de déchets plastiques post-consommation. L'alliance de nos expériences respectives dans le recyclage et les intérieurs de véhicules donnera une forte impulsion à l'utilisation de plastique recyclé. FORVIA vise à atteindre une moyenne de 30 % de contenu recyclé dans ses intérieurs de voitures dès 2025, et 80 % d'ici 2030. En janvier 2023, à l'occasion du Consumer Electronics Show, nous avons également présenté Inicycled, notre nouveau *compound* durable constitué à 50 % de matière recyclée.



Ecorium

Avec le cuir non animal, FORVIA affiche clairement son ambition de mettre les matériaux innovants, dont l'empreinte carbone est significativement réduite, au service de son objectif de durabilité. Ecorium est un produit plus respectueux de l'environnement, incorporant du PET recyclé et du chanvre et offrant par ailleurs une qualité premium et un aspect esthétique attrayant.



Une gouvernance efficace

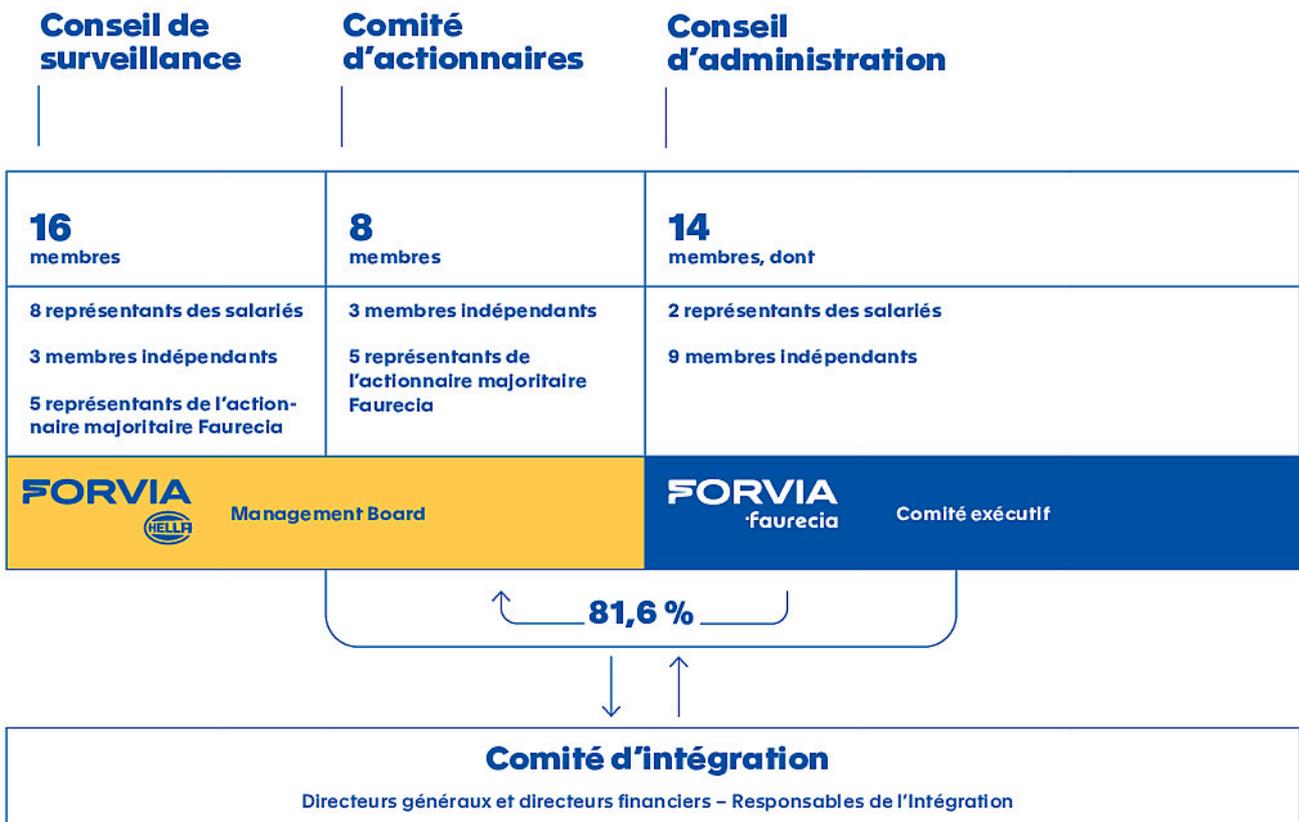
La structure de gouvernance du groupe FORVIA se compose des instances complémentaires de Faurecia et de HELLA, articulées par des processus de prise de décision à tous les niveaux.

Ce modèle de gouvernance permet à Faurecia et à HELLA de collaborer efficacement dans tous les domaines

et de se développer dans le meilleur intérêt des deux sociétés.

La gouvernance des deux entreprises repose sur les meilleures pratiques d'indépendance, de transparence, d'inclusion et de responsabilité, principes qui sont au cœur de leur stratégie conjointe.

FORVIA : un groupe, deux entreprises cotées



Faurecia : un Conseil d'administration actif et indépendant

Au 1^{er} janvier 2023

Le Conseil d'administration supervise les stratégies commerciales, financières et économiques de Faurecia, ainsi que leur mise en œuvre. Composé de 14 membres, dont deux représentants du personnel, il se réunit au moins quatre fois par an.

Trois comités permanents sont chargés de préparer les échanges, d'émettre des propositions, de formuler des recommandations et de donner des conseils dans leurs domaines d'expertise respectifs :

- le Comité d'audit,
- le Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable,
- et le Comité des rémunérations.

Évolutions en 2022

À la suite de l'acquisition de HELLA, Faurecia détient 81,6 % des actions de HELLA. Dans le cadre de cette opération, le groupe familial Hueck et Roepke est désormais le premier actionnaire de Faurecia avec une participation d'environ 9 %.

La nomination du Dr Jürgen Behrend au Conseil d'administration de Faurecia, en tant que représentant de la famille Hueck et Roepke, a été ratifiée lors de l'assemblée générale 2022 du Groupe, soulignant ainsi l'engagement fort des actionnaires familiaux envers la stratégie et les perspectives du Groupe combiné.

- Indépendant
- Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable
- Comité des rémunérations
- Comité d'audit



Michel de ROSEN
Président du Conseil d'administration ● ●
fin du mandat – AG 2024



Patrick KOLLER
Directeur général
fin du mandat – AG 2025



Dr Jürgen BEHREND
Managing general partner de Hueck Industrie Holding KG
fin du mandat – AG 2028



Daniel BERNARDINO
Administrateur représentant les salariés ●
fin du mandat – 31/10/2025



Judy CURRAN
Responsable de la Stratégie Automobile Monde d'ANSYS ●
fin du mandat – AG 2024



Odile DESFORGES
Membre du Conseil d'administration ● ●
fin du mandat – AG 2024



Penelope HERSCHER
Membre du Conseil d'administration ● ●
fin du mandat – AG 2025



Valérie LANDON
Présidente France et Belgique de Credit Suisse ● ●
fin du mandat – AG 2025



Jean-Bernard LÉVY
Membre du Conseil d'administration ● ●
fin du mandat – AG 2024



Yan MEI
Associée principale, Présidente Chine du groupe Brunswick ●
fin du mandat – AG 2023



Denis MERCIER
Directeur général adjoint du groupe Fives ● ●
fin du mandat – AG 2023



Dr Peter MERTENS
Membre du Conseil d'administration ● ●
fin du mandat – AG 2023



Robert PEUGEOT
Représentant permanent de Peugeot 18 10, Président du Conseil d'administration de Peugeot Invest ●
fin du mandat – AG 2025



Emmanuel PIOCHE
Administrateur représentant les salariés ●
fin du mandat – 31/10/2025

Un management engagé, solide et international



Le Comité exécutif

Au 1^{er} Janvier 2023

Les deux équipes de direction rassemblent une grande variété de profils aux expériences et compétences complémentaires.

Les fonctions exécutives de Faurecia sont exercées par un Comité exécutif qui se réunit au moins une fois par mois pour examiner les performances et la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

Sous la responsabilité du Directeur général, le Comité exécutif de Faurecia est composé du Directeur général et de 12 Vice-présidents exécutifs représentant les activités et les fonctions support du Groupe. Dr Christopher Mokwa et Dr Frank Huber viennent de la société HELLA.



Patrick KOLLER
Directeur général



Victoria CHANIAL
Vice-présidente exécutive, Communication Groupe



Nolwenn DELAUNAY
Vice-présidente exécutive, Directrice juridique Groupe et Secrétaire du Conseil d'administration



Olivier DURAND
Vice-président exécutif, Directeur financier Groupe



Nik ENDRUD
Vice-président exécutif, Amériques



Dr Frank HUBER
Vice-président exécutif, Seating



Olivier LEFEBVRE
Vice-président exécutif, Clean Mobility



Jean-Paul MICHEL
Vice-président exécutif, Interiors



Dr Christopher MOKWA
Vice-président exécutif, Stratégie Groupe et Transformation Digitale



Thorsten MUSCHAL
Vice-président exécutif, Ventes et Management des Programmes



Christophe SCHMITT
Vice-président exécutif, Opérations Groupe



Jean-Pierre SOUNILLAC
Vice-président exécutif, Ressources Humaines Groupe



François TARDIF
Vice-président exécutif, Asie et Clarion Electronics



Le Management Board

Au 1^{er} janvier 2023



Michel FAVRE
Président et Directeur
général Achats,
Qualité, Juridique
et Conformité



Yves ANDRES
Lighting



Dr Lea CORZILIUS*
Ressources Humaines
et Lifecycle Solutions

Le Management Board de HELLA supervise la gestion stratégique et opérationnelle de la société HELLA. Michel Favre et Yves Andres faisaient auparavant partie du Comité exécutif de Faurecia.

* Björn Twiehaus et Dr Lea Corzilius quitteront leurs fonctions respectives le 31 mars 2023 et le 30 avril 2023.



Bernard SCHÄFERBARTHOLD
Finance, Contrôle de
gestion, IT et Process
Management



Björn TWIEHAUS*
Electronics

Comité d'actionnaires et Conseil de surveillance de HELLA

Le Comité d'actionnaires, qui se compose de cinq membres nommés par l'actionnaire majoritaire Faurecia (membres du Comité exécutif de Faurecia) et de trois membres indépendants, constitue l'organe de décision de la société HELLA. Il supervise et conseille le Management Board, détermine les opérations commerciales nécessitant son accord et décide des mesures du Management Board nécessitant une approbation.

Le Conseil de surveillance de HELLA est constitué de 16 membres, dont cinq nommés par Faurecia. Avec le Comité d'actionnaires, il conseille et supervise le Management Board.

Le modèle de création de valeur de FORVIA

Ressources FORVIA



PEOPLE

- 157 000 collaborateurs
- 150 nationalités dans 43 pays
- 5 campus FORVIA Université*
- 94 650 collaborateurs connectés au portail de formation en ligne, dont 39 % d'opérateurs*



BUSINESS

- 2 079 M€ de dépenses brutes en R&D
- Écosystème d'innovation mondial
- 15 000 ingénieurs R&D
- 14 314 brevets en portefeuille



PLANET

- 130 hectares de panneaux solaires sur 150 sites
- Création de MATERI'ACT pour accélérer le développement des matériaux innovants et durables
- 88 % de sites certifiés ISO 14001**
- 21,5 % du chiffre d'affaires aligné avec la taxonomie verte de l'UE

Notre stratégie et notre modèle opérationnel

FORVIA
Inspiring mobility

We pioneer
technology

ooo

NOS TROIS AXES STRATÉGIQUES

- Électrification et gestion de l'énergie
- Conduite sécurisée et automatisée
- Expériences dans le cockpit digital et durable

○ **L'ESG (ENVIRONNEMENT, SOCIÉTÉ, GOUVERNANCE), MOTEUR DE L'ENTREPRISE**



* Données Faurecia. La consolidation des données FORVIA est en cours.

** Sites de production ayant plus de deux ans d'activité.

*** Nous créons des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous.

NOS SIX BRANCHES D'ACTIVITÉ



- Seating
- Interiors
- Clean Mobility
- Electronics
- Lighting
- Lifecycle Solutions

ooo
for mobility
experiences
that matter
to people.***

○ **POWER25 :**
NOUVEAU PLAN À MOYEN
TERME VISANT À GÉNÉRER
UNE CROISSANCE RENTABLE

Valeur créée en 2022



PEOPLE

- 27,3 % de femmes « managers et professionnels »
- 23 %* de femmes dans le Top 300
- 22,9 heures* de formation par salarié



BUSINESS

- 1 502 dépôts de brevets en 2022
- 77 % des fournisseurs du panel évalués sur leur performance RSE par EcoVadis*
- Satisfaction client : 4,6 étoiles sur 5*



PLANET

- Intensité CO₂ : 33 tonnes équivalent CO₂/M€ de chiffre d'affaires
- Intensité énergétique : 101 MWh/M€ de chiffre d'affaires (scopes 1 et 2)
- Intensité déchets : 9,15 tonnes/M€ de chiffre d'affaires

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022

25 458 M€

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES DES COLLABORATEURS

5 487 M€ 21,6 %

DIVIDENDE VERSÉ AUX ACTIONNAIRES

55 M€ 0,2 %

FRAIS DE FINANCEMENT BANCAIRE

334 M€ 1,3 %

IMPÔTS

252 M€ 1,0 %

FOURNISSEURS / ACHATS ET AUTRES COÛTS EXTERNES

18 210 M€ 75,5 %

Capacité à financer la croissance future

INVESTISSEMENTS (CAPEX)

1 177 M€ 4,6 %

DÉPENSES BRUTES EN R&D

2 079 M€ 8,2 %

INVESTISSEMENTS

6 359 M€ 25,0 %

Performance financière 2022

2022 a été particulièrement importante pour nous car c'est l'année de l'intégration effective de HELLA pour créer FORVIA, le 7^e équipementier mondial. Il s'agit d'une étape historique pour le Groupe, même si elle s'est inscrite dans un environnement macroéconomique difficile, notamment à partir de février avec la survenance de la guerre en Ukraine.

En effet, l'année 2022 a continué d'être impactée par la pénurie de semi-conducteurs et des problèmes de chaîne d'approvisionnement, mais également par des défis supplémentaires : une inflation élevée, des risques énergétiques et des taux d'intérêt accrus.

Dans ce contexte, FORVIA a néanmoins réalisé des ventes en forte hausse à plus de 25 milliards d'euros, induisant l'effet de la consolidation de HELLA à partir du 1^{er} février ainsi que la refacturation d'une partie des effets de l'inflation à ses clients. La marge opérationnelle a été résiliente à 4,4% des ventes avec un second semestre en nette amélioration à 5,0% des ventes et une génération de flux de trésorerie meilleure qu'attendu, à 471 millions d'euros sur l'ensemble de l'année.

En novembre, FORVIA a présenté son plan à moyen terme POWER25, visant à générer une croissance rentable, renforcer la génération de trésorerie et accélérer le désendettement du Groupe. Nous sommes parfaitement en ligne avec le plan annoncé. Nous avons notamment finalisé le refinancement de l'acquisition de HELLA et nous avons commencé à réduire notre ratio d'endettement sur la deuxième partie de l'année 2022. Le désendettement constitue, en effet, une de nos priorités depuis l'acquisition de la participation majoritaire dans HELLA. Au-delà de l'accroissement de la génération de flux de trésorerie, les projets de transactions annoncés à date nous permettent d'atteindre l'intégralité de notre programme de cession d'actifs non stratégiques pour 1 milliard d'euros d'ici fin 2023. Nous sommes aussi bien avancés dans notre plan POWER25 pour ramener le Groupe à un ratio dette nette/EBITDA ajusté inférieur à 1,5 en fin d'année 2025 ayant réalisé 2,6x en fin d'exercice vs 3,1x au 30 juin 2022.

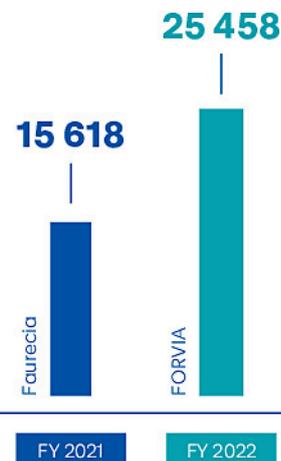
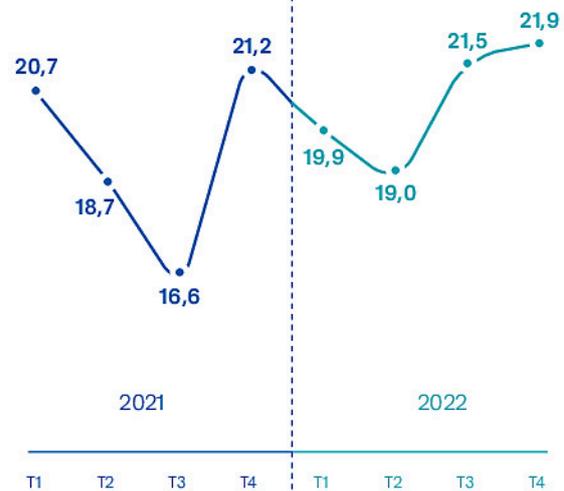
OLIVIER DURAND
Vice-président exécutif,
Directeur financier
du Groupe



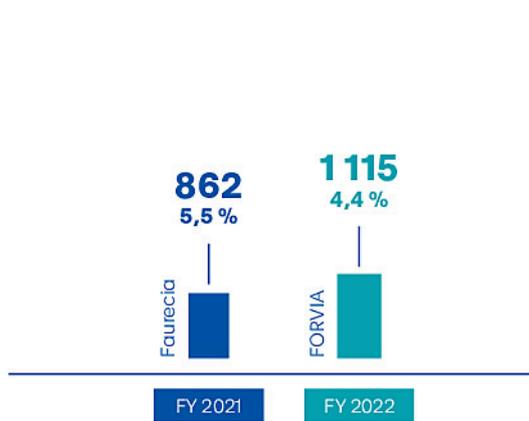
Production automobile mondiale

77,2 millions
de véhicules

82,4 millions
de véhicules



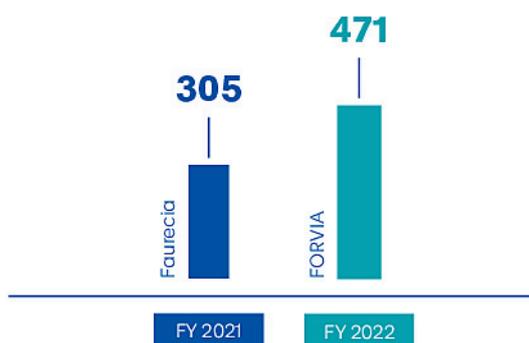
Ventes
(en millions d'euros)



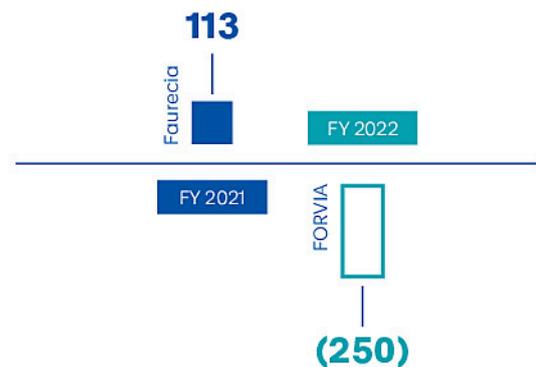
Résultat opérationnel
(en millions d'euros
et en % des ventes)



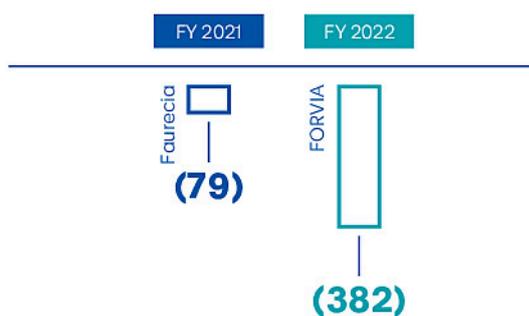
EBITDA ajusté
(en millions d'euros
et en % des ventes)



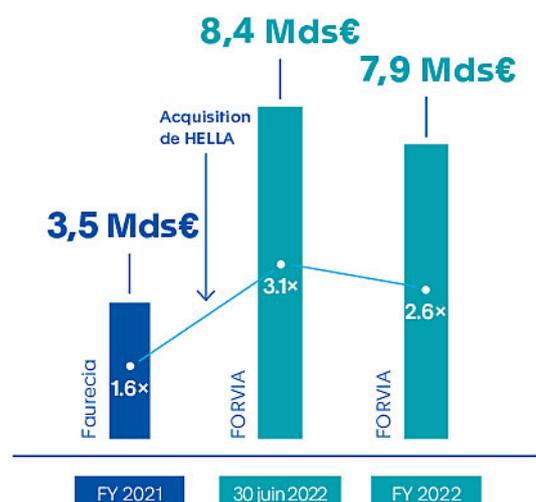
Cash-flow net
(en millions d'euros)



Résultat net des activités poursuivies
(en millions d'euros)



Résultat net, part du Groupe
(en millions d'euros)



Dettes nettes en fin d'exercice
Ratio dette nette/EBITDA

Performance ESG 2022



Planet
Préparer le futur



Business
Agir de façon responsable



People
Contribuer à la société

Nos indicateurs clés en 2022

ÉMISSIONS DE CO₂

0,83 Mt éq. CO₂ (scopes 1 et 2)
12 Mt éq. CO₂ (scopes 1, 2, 3 contrôlé ; hors utilisation des produits vendus)

INTENSITÉ CO₂

33 t éq. CO₂ (scopes 1 et 2)/M€ de chiffre d'affaires

INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

101 MWh/M€ de chiffre d'affaires

INTENSITÉ DES DÉCHETS

9,15 tonnes de déchets/M€ de chiffre d'affaires

INTENSITÉ EN EAU

126,3 m³/M€ de chiffre d'affaires

TAXONOMIE VERTE

21,5 % Part du chiffre d'affaires aligné avec la taxonomie

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

96,7 %* des employés ciblés formés sur le Code éthique

UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

77 %* des fournisseurs du panel évalués par EcoVadis

40/100* Score EcoVadis minimum des fournisseurs du panel

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

2,08 accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées (indicateur FR1t)

DIVERSITÉ

23 %* de femmes dans le Top 300 des leaders

27,3 % de femmes parmi les managers et professionnels

UNE ORGANISATION APPRENANTE

22,9* heures de formation par an et par salarié

Feuille de route extra-financière de FORVIA

D'ici 2025	<p>Neutralité CO₂ dans les opérations scopes 1 et 2</p> <p>- 28 % d'intensité des déchets</p>	<p>ÉTHIQUE DES AFFAIRES 100 % des employés ciblés formés sur le Code éthique</p> <p>UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE 95 % des fournisseurs du panel évalués par EcoVadis 55/100 Score EcoVadis minimum des fournisseurs du panel</p>	
D'ici 2027	<p>- 34 % d'intensité des déchets</p>	<p>SÉCURITÉ AU TRAVAIL 1,5 accident avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées (indicateur FR1t)</p>	<p>DIVERSITÉ 25 % de femmes dans le Top 300 des leaders 30 % de femmes parmi les managers et professionnels</p>
D'ici 2030	<p>- 45 % d'émissions de CO₂ scopes 1, 2, 3</p>		<p>DIVERSITÉ 30 % de femmes dans le Top 300 des leaders 35 % de femmes parmi les managers et professionnels</p> <p>UNE ORGANISATION APPRENANTE 25 heures de formation par an et par salarié</p>
D'ici 2045	<p>Neutralité CO₂</p>		

* Données Faurecia. La consolidation des données FORVIA est en cours.